



Observatoire de la Parentalité
& de l'Éducation Numérique



Parents, enfants & numérique

Objectifs de l'étude

1 Fournir des indicateurs clés pour comprendre les comportements et les besoins des parents en matière de sécurité familiale en ligne



Etude auprès
des parents



2 Analyser en miroir le point de vue des enfants de 7 à 17 ans sur leur consommation numérique (expérience utilisateur, exposition des contenus, règles de sécurité appliquées etc...)

Etude auprès
des enfants



Rappel méthodologique

1 Volet parents

>Collecte [Online](#)

[Parents](#) d'enfants âgés entre 0 et 17 ans résidant en France

2012 interviews

Date de terrain: [Du 9 Juillet au 22 Juillet 2021](#)

Durée de questionnaire : [15 min](#) (environ 20 questions)

Quotas & redressement : [Échantillon représentatif](#) des foyers français avec au moins un enfant de moins de 18 ans (environ 31% des foyers français - Source INSEE)



2 Volet enfants

> Collecte [Online](#)

[Enfants](#) âgés de 7 à 17 ans

600 interviews

Date de terrain: [Du 9 Juillet au 19 Juillet 2021](#)
(lancement simultané avec le volet parent)

Durée du questionnaire : [10 min](#) (environ 15 questions)

Quotas & redressement : [Echantillon représentatif](#) en terme de sexe et âge des enfants, Région UDA, CSP du chef de famille et taille du foyer.

Echantillon

1

Volet parents



2 012 interviews dont:

- **288** parents d'enfants de **0 à 2 ans**
- **441** parents d'enfants de **3 à 6 ans**
- **443** parents d'enfants de **7 à 10 ans**
- **444** parents d'enfants de **11 à 14 ans**
- **396** parents d'enfants de **15 à 17 ans**

2

Volet enfants



600 interviews dont:

- **222** enfants âgés de **7 à 10 ans**
- **216** enfants âgés de **11 à 14 ans**
- **162** enfants âgés de **15 à 17 ans**

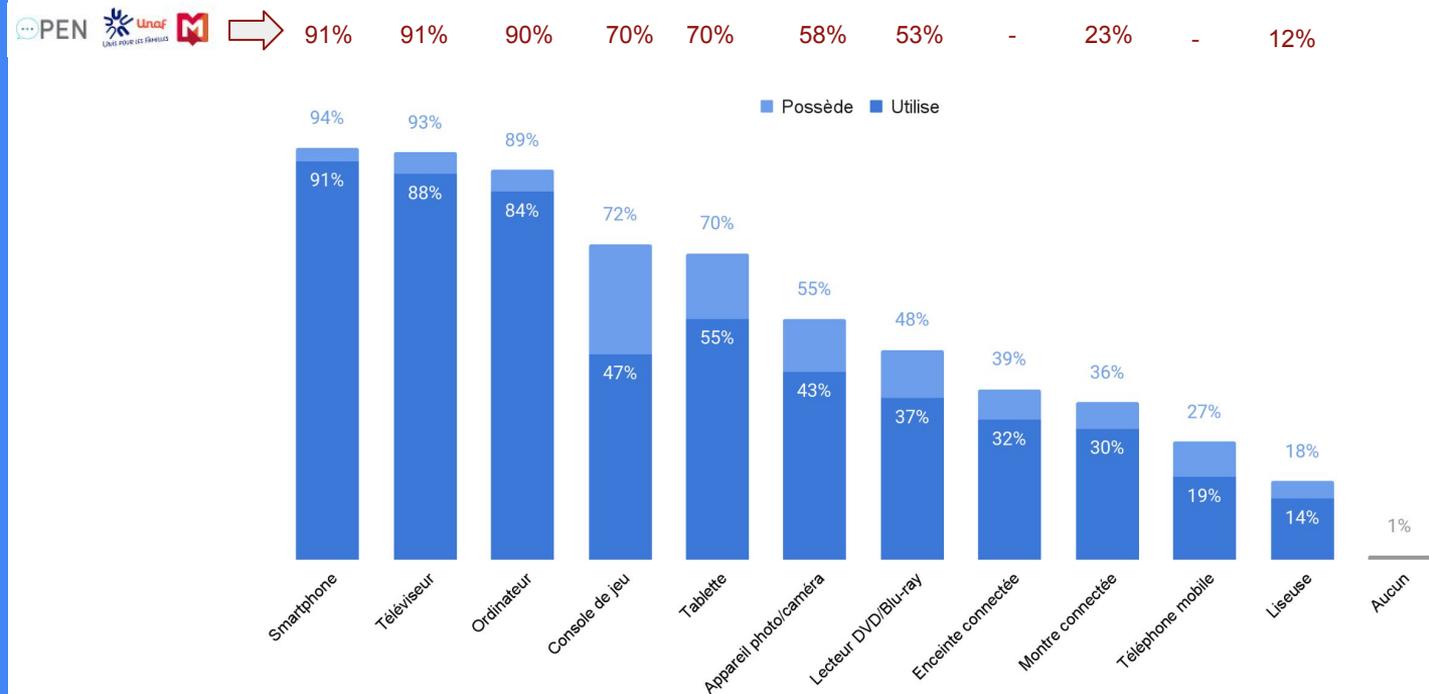


Equipements et consommation

Des foyers qui possèdent et utilisent un nombre important d'équipements.



Équipements du foyer et utilisation par les parents



6,4
équipements
possédés en
moyenne

5,4
équipements
utilisés en
moyenne

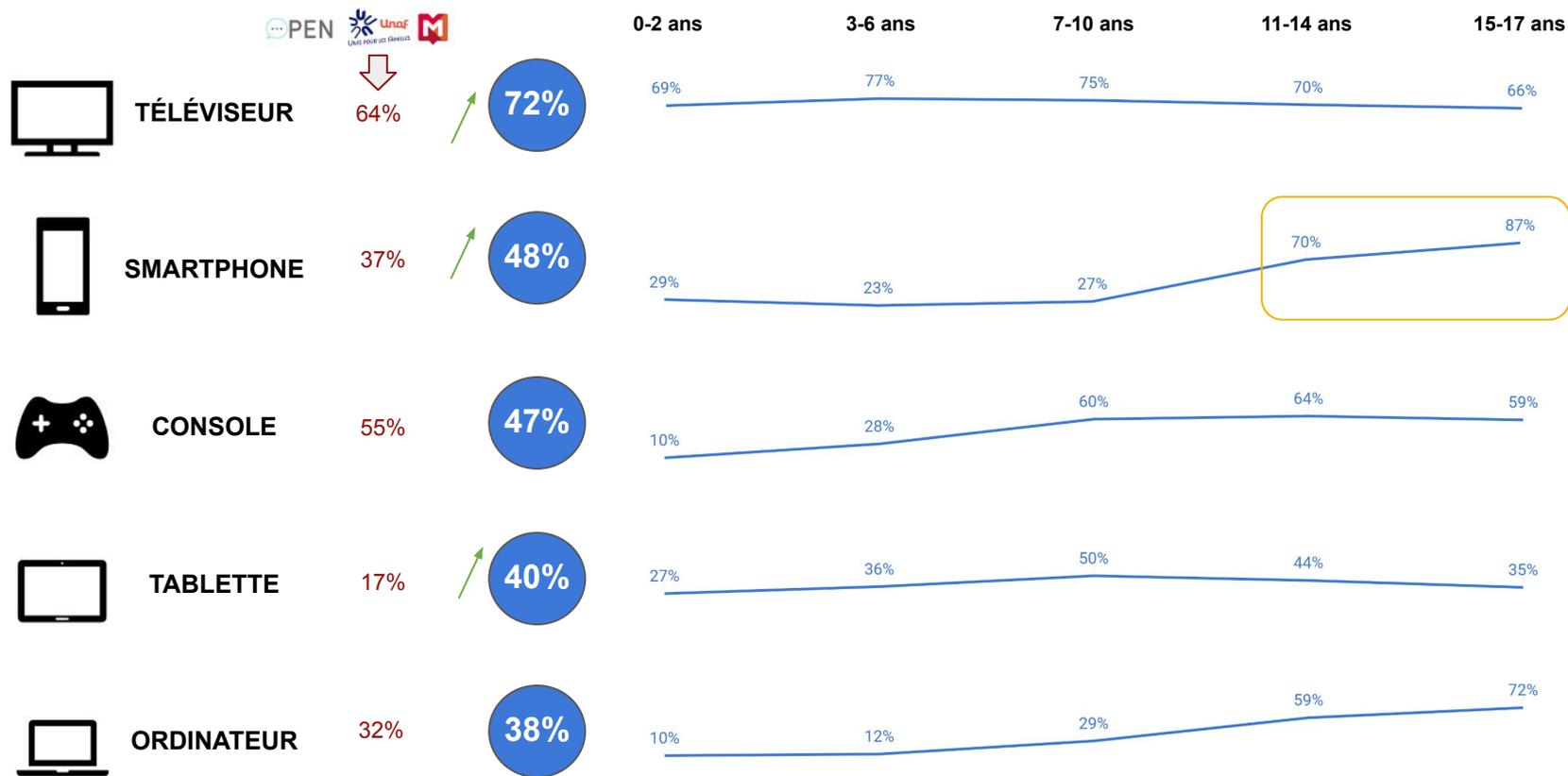
Base ensemble : 2012 / A1 : Au total dans votre foyer, pouvez-vous nous indiquer les équipements dont vous disposez et en état de fonctionner parmi ceux listés ci-dessous ?

A2 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) votre conjoint ou vous-même utilisez-vous ?

De nombreux équipements utilisés dès le plus jeune âge dont le smartphone qui devient le principal device à partir de 11 ans.



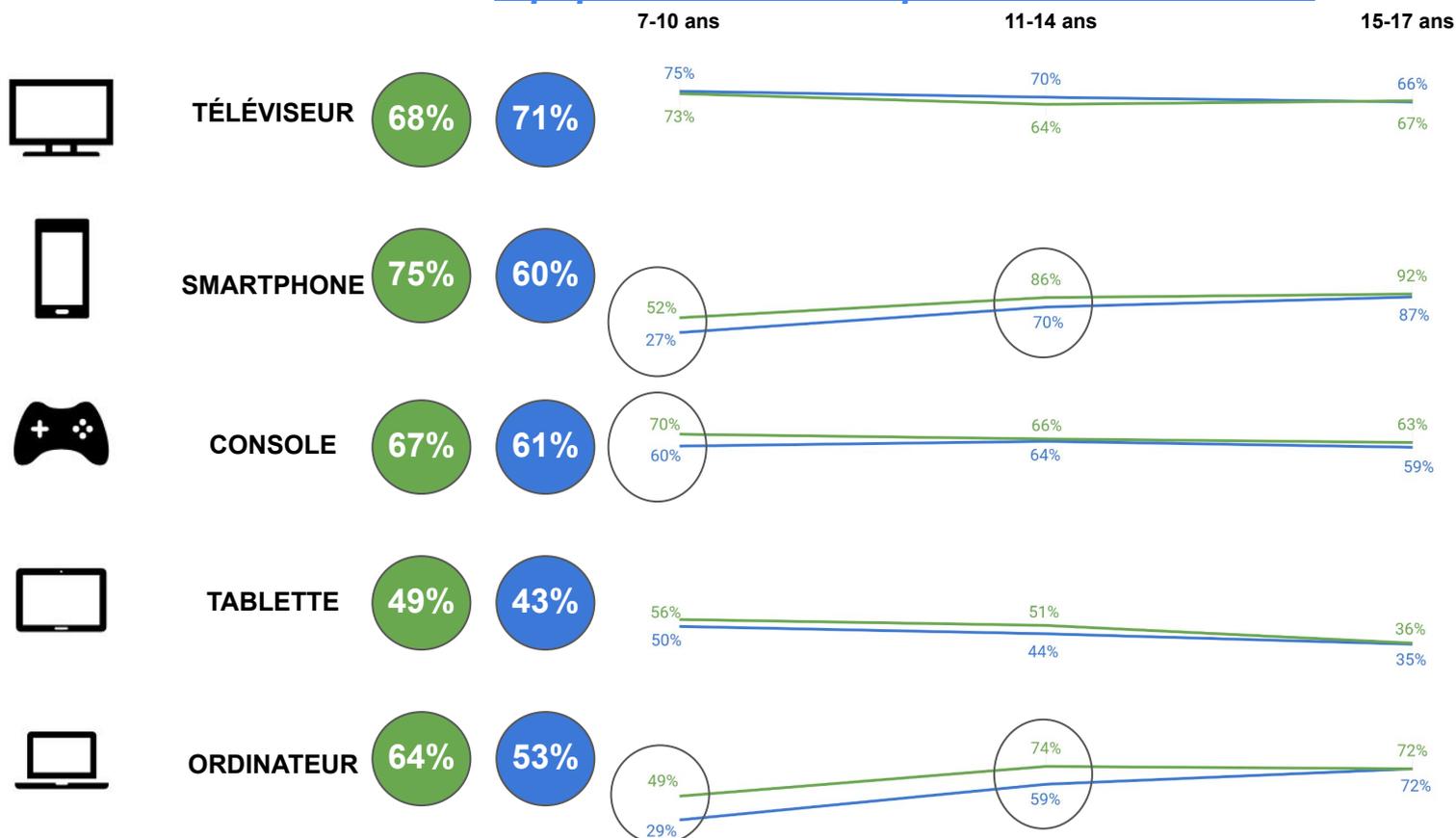
Équipements utilisés par l'enfant, selon les parents



Base ensemble : 2000 / A12 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) utilise votre enfant ?

Les parents ont tendance à sous estimer la consommation d'écrans de leurs enfants les plus jeunes.

Équipements utilisés par l'enfant (7-17 ans)

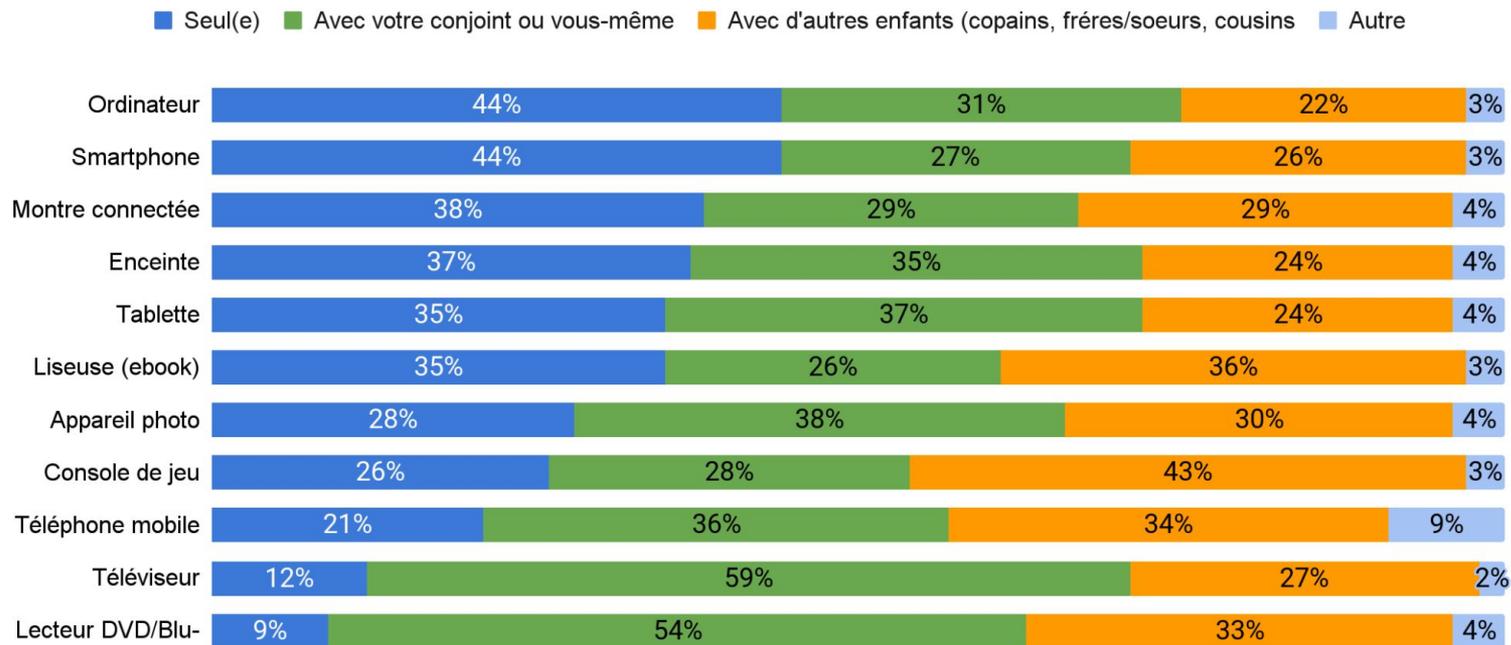


Base ensemble : 1883 (7-7 ans uniquement) / A12 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) utilise votre enfant ? // Base ensemble : 600 / A12 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) utilises-tu ?

Alors que les enfants consomment majoritairement l'ordinateur et le smartphone tout seuls, la télévision/lecteur DVD sont plutôt utilisés avec les parents, et la console de jeux avec d'autres enfants.



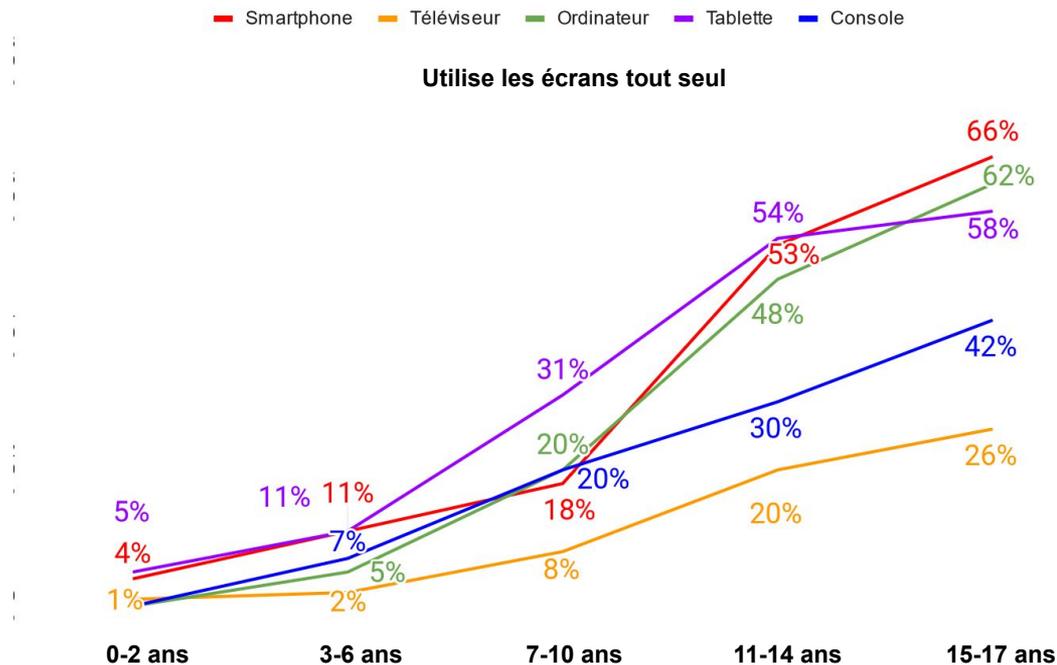
Utilisation des écrans accompagnée



L'utilisation du smartphone, de l'ordinateur et de la tablette **sans être accompagné** devient majoritaire à partir de 11 ans.



Utilisation des écrans par les enfants tout seul

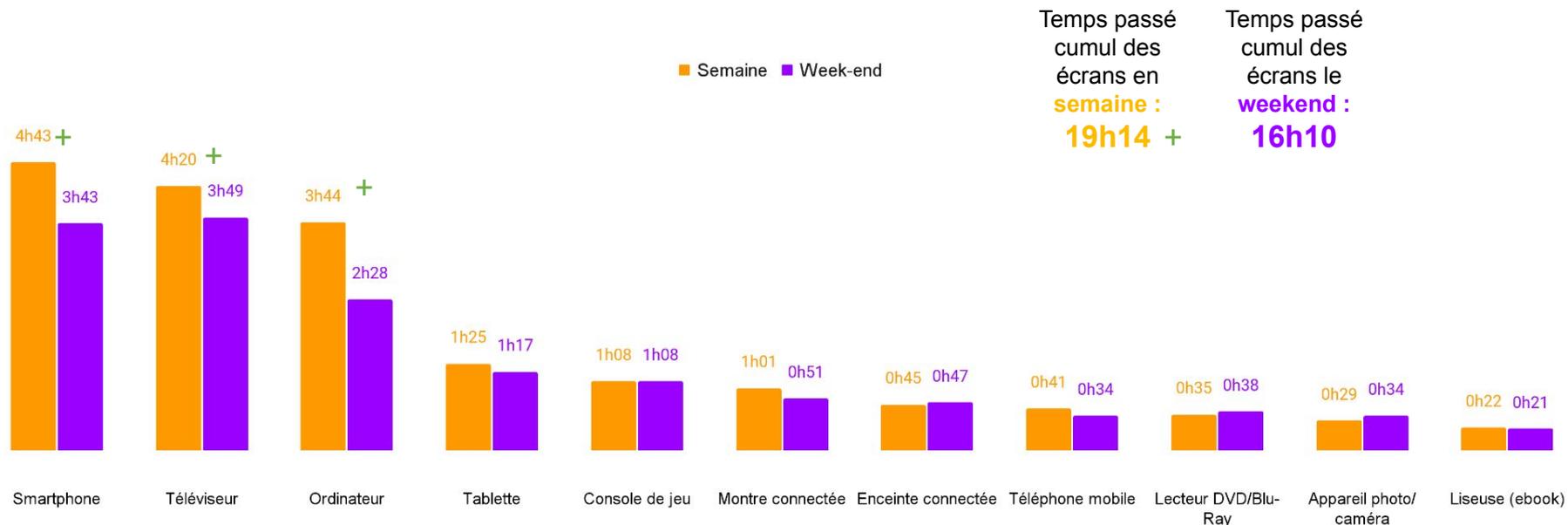


ST seul	
Smartphone	44%
Téléviseur	12%
Ordinateur	44%
Tablette	35%
Console de jeu	26%

Une consommation très importante d'écrans par les parents qui diminue néanmoins les week-ends.



Temps passé par jour par les parents sur les écrans

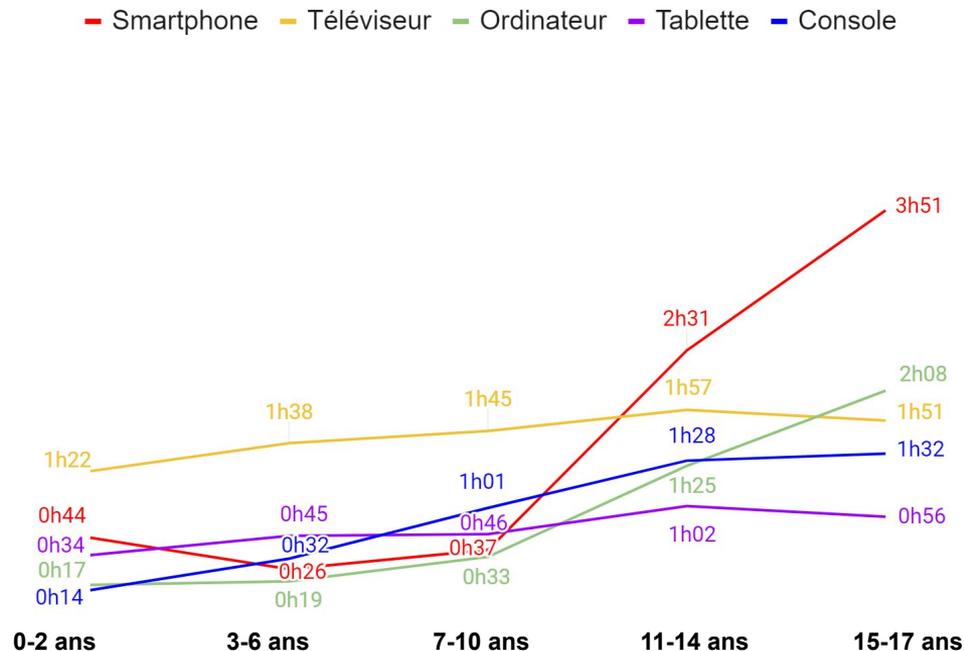


Une utilisation importante du smartphone chez les plus âgés, au détriment de la TV, selon les parents.



Temps passé par les enfants sur les écrans

EN SEMAINE



Moyenne

Smartphone	1h39
Téléviseur	1h44
Ordinateur	0h58
Tablette	0h50
Console de jeu	1h00

Une nette différence de perception entre les parents et les enfants, notamment chez les plus jeunes.

Temps passé par les enfants sur les écrans

EN SEMAINE

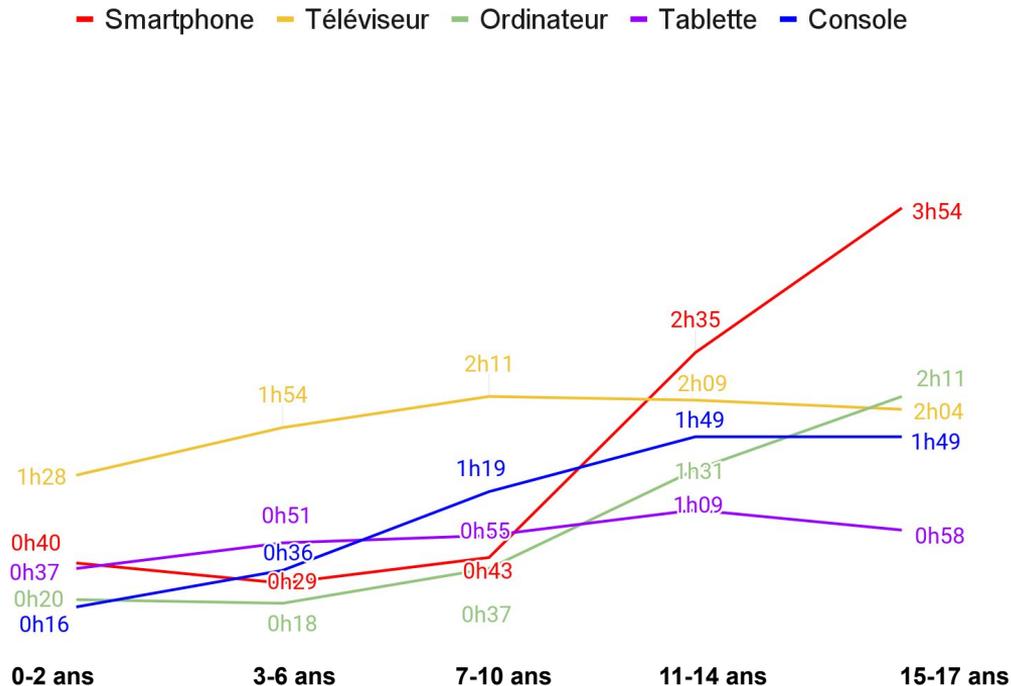


Selon les parents, les enfants passent autant de temps sur les écrans les jours de week-end.



Temps passé par les enfants sur les écrans

LE WEEK-END



Moyenne

Smartphone	1h42
Téléviseur	1h59
Ordinateur	1h01
Tablette	0h55
Console de jeu	1h13

Une nette différence de perception entre les parents et les enfants, notamment chez les plus jeunes.

Temps passé par les enfants sur les écrans

LE WEEK-END

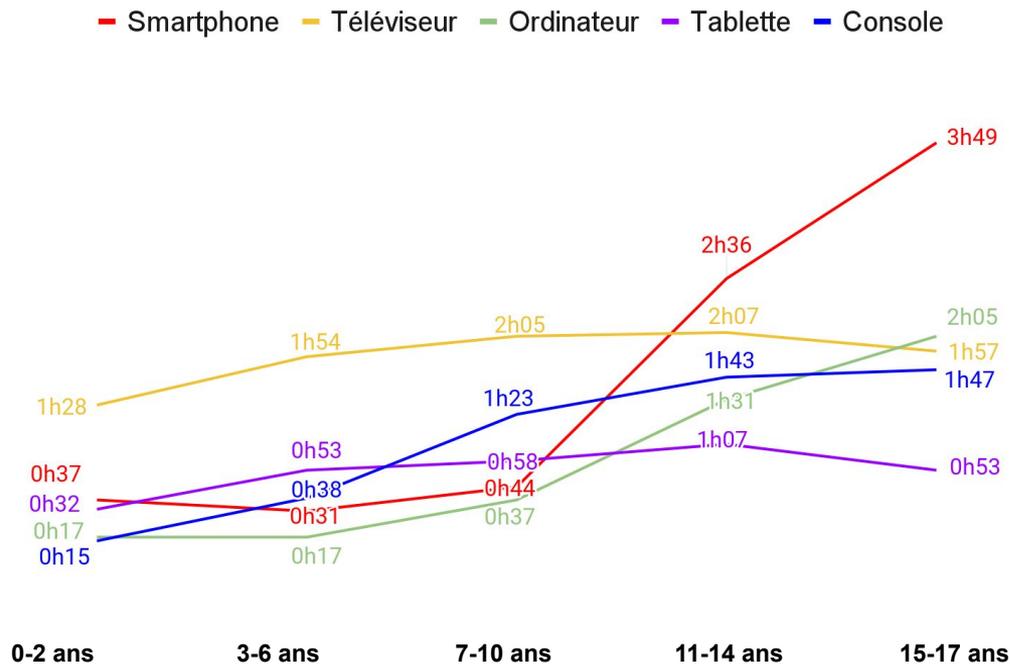


Selon les parents, les enfants passent autant de temps sur les écrans les jours de vacances.



Temps passé par les enfants sur les écrans

EN VACANCES



Moyenne

Smartphone **1h41**

Téléviseur **1h56**

Ordinateur **0h59**

Tablette **0h54**

Console de jeu **1h13**

Des écarts de perception réduits en vacances, sauf pour le smartphone pour 7-10 ans et la TV pour les 11-14 ans.

Temps passé par les enfants sur les écrans

EN VACANCES

		7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Smartphone	2h20 2h33	0h44 1h23	2h36 2h42	3h49 3h56
Téléviseur	2h04 1h46	2h05 2h07	2h07 1h23	1h57 1h47
Ordinateur	1h23 1h24	0h37 0h54	1h31 1h37	2h05 1h48
Tablette	0h59 0h58	0h58 1h20	1h07 0h53	0h53 0h37
Console de jeu	1h37 1h39	1h23 1h44	1h43 1h34	1h47 1h40



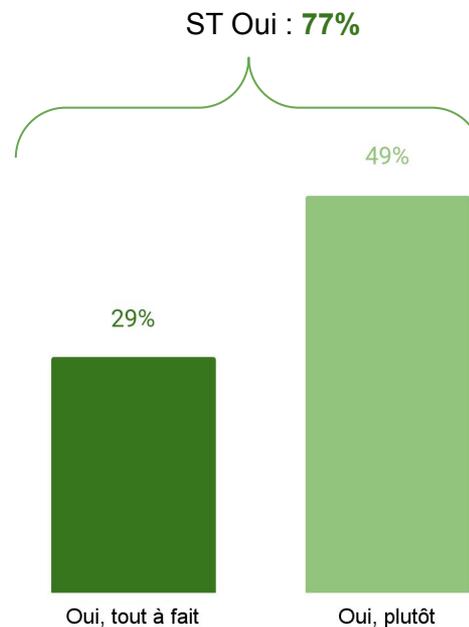
Des parents qui estiment majoritairement passer trop de temps sur Internet.



Temps passé par les parents sur les écrans jugé trop important



88% des parents se connectent à Internet plusieurs fois par jour



Une consommation des parents qui a tendancielleme augmenté lors de la crise sanitaire.



Evolution de la consommation d'écrans **des parents** au cours des 12 DM

■ A baissé ■ Est restée stable ■ A augmenté



Internet, média incontournable des enfants; les plus âgés s'y connectent plusieurs fois par jour.



Fréquence d'utilisation d'internet des enfants

		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
ST Utilise	79%	43%	57%	85%	100%	100%
ST Au moins 3 fois par semaine	62%	30%	33%	53%	89%	98%
Utilise plusieurs fois par jour	36%	5%	9%	18%	59%	85%

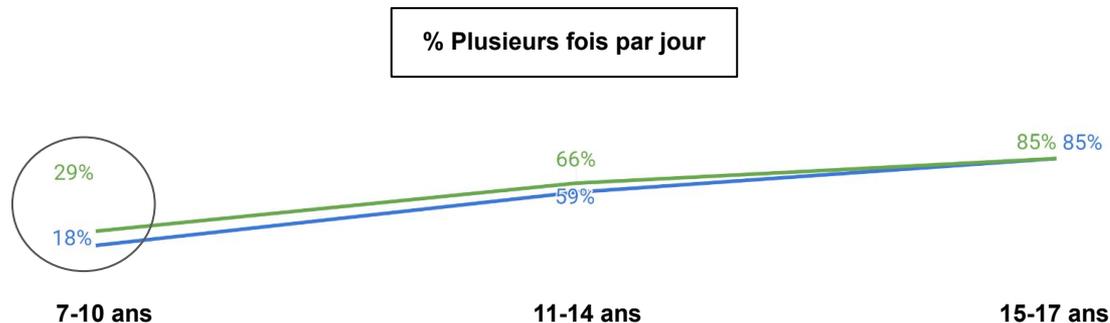
Une perception de fréquence de connexion à Internet plus faible chez les parents de jeunes enfants.

Fréquence d'utilisation d'internet des enfants

ST au moins 3 fois par semaine

80%

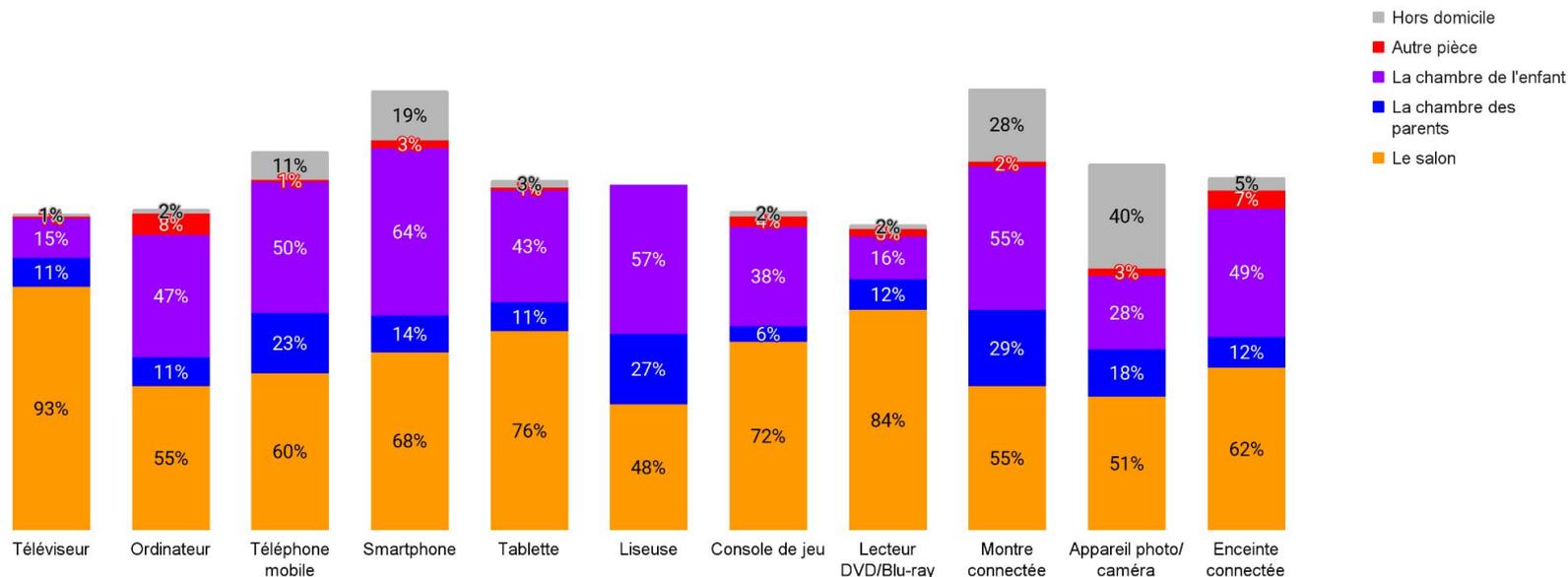
82%



Les enfants utilisent en priorité les écrans dans le salon. La chambre de l'enfant est également un espace privilégié pour l'utilisation du smartphone et de la liseuse.



Lieux d'utilisation des écrans par les enfants



Alors que les plus jeunes utilisent plutôt les écrans dans le salon sous la surveillance des parents, les plus âgés recherchent de l'intimité dans la chambre.



Lieux d'utilisation des écrans par les enfants

	Téléviseur						Smartphone					
		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Le salon	93%	98%	97%	97%	89%	83%	68%	78%	83%	81%	68%	57%
La chambre des parents	11%	8%	11%	10%	15%	7%	14%	26%	29%	23%	12%	6%
La chambre de l'enfant	15%	4%	5%	8%	25%	33%	64%	13%	15%	38%	76%	89%
Hors domicile	1%	3%	1%	0%	1%	2%	19%	13%	7%	6%	23%	26%

Des plus âgés également plus équipés dans leur chambre.



Lieux d'utilisation des écrans par les enfants

	Console de jeu						Ordinateur					
		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Le salon	72%	89%	89%	84%	69%	49%	55%	74%	91%	70%	55%	40%
La chambre des parents	6%	18%	15%	6%	4%	4%	11%	25%	18%	19%	9%	6%
La chambre de l'enfant	38%	15%	16%	27%	42%	59%	47%	16%	15%	15%	49%	68%
Hors domicile	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	1%	1%	2%

Les enfants, notamment les plus âgés, passent trop de temps sur Internet d'après leurs parents.



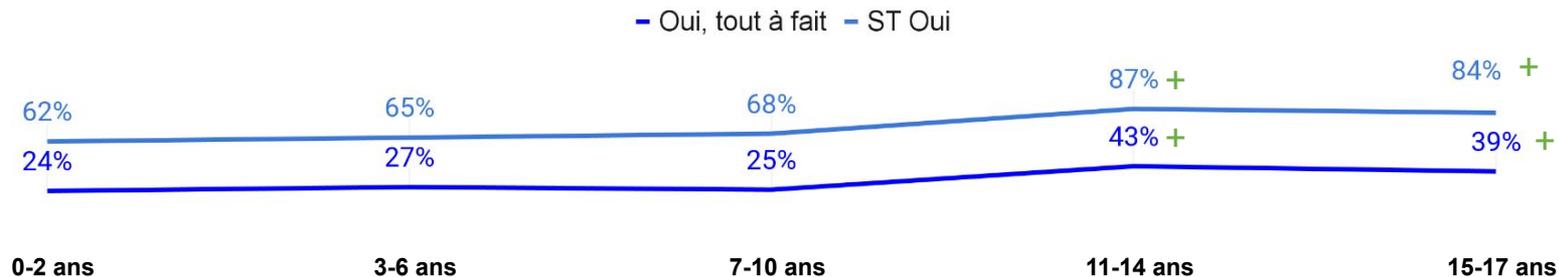
Votre enfant passe-t-il trop de temps sur Internet ?

Oui, tout à fait

ST Oui

32%

74%



Une perception différente de l'abus d'utilisation des écrans entre les parents et leurs enfants notamment chez les 11-14 ans.

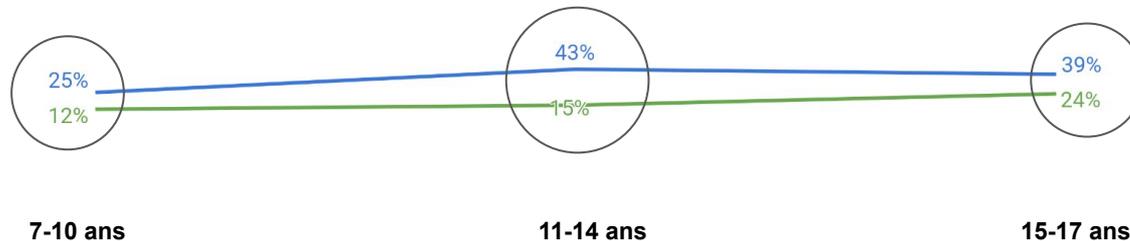
Temps passé sur les écrans par les enfants jugé trop important

ST Oui

(% oui tout à fait)

79%

62%



Une consommation des écrans par les enfants qui a augmenté sous l'effet du confinement et de la fermeture des établissements scolaires, notamment chez les plus de 11 ans.



Evolution de la consommation d'écrans des enfants au cours des 18 DM

■ A baissé ■ Est restée stable ■ A augmenté

% a augmenté



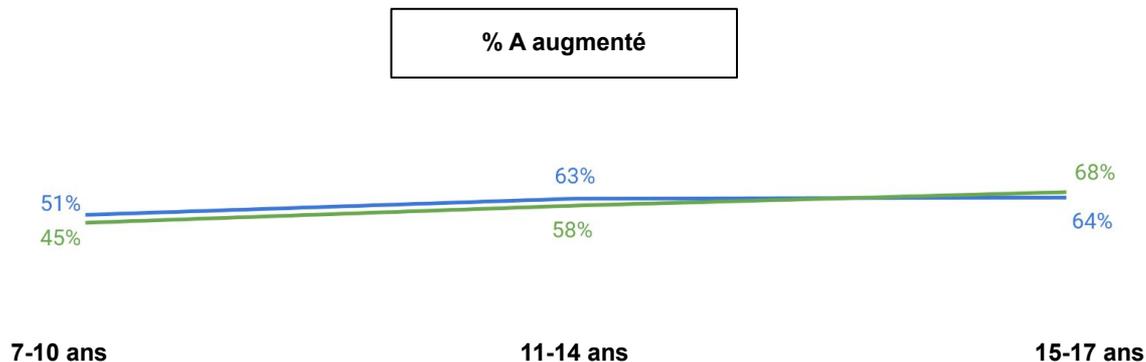
Comme leurs parents, les enfants ont conscience d'avoir augmenté leur consommation d'écran au cours des 18 derniers mois.

Evolution de la consommation d'écrans des enfants au cours des 18 DM

% A augmenté

59%

56%



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A17 : D'une manière générale, au cours des 18 derniers mois (en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires), avez-vous le sentiment que la consommation d'écrans par votre enfant ... ?

Base ensemble : 600 / A17 : D'une manière générale, au cours des 18 derniers mois (en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires), trouves-tu que ta consommation d'écrans ... ?

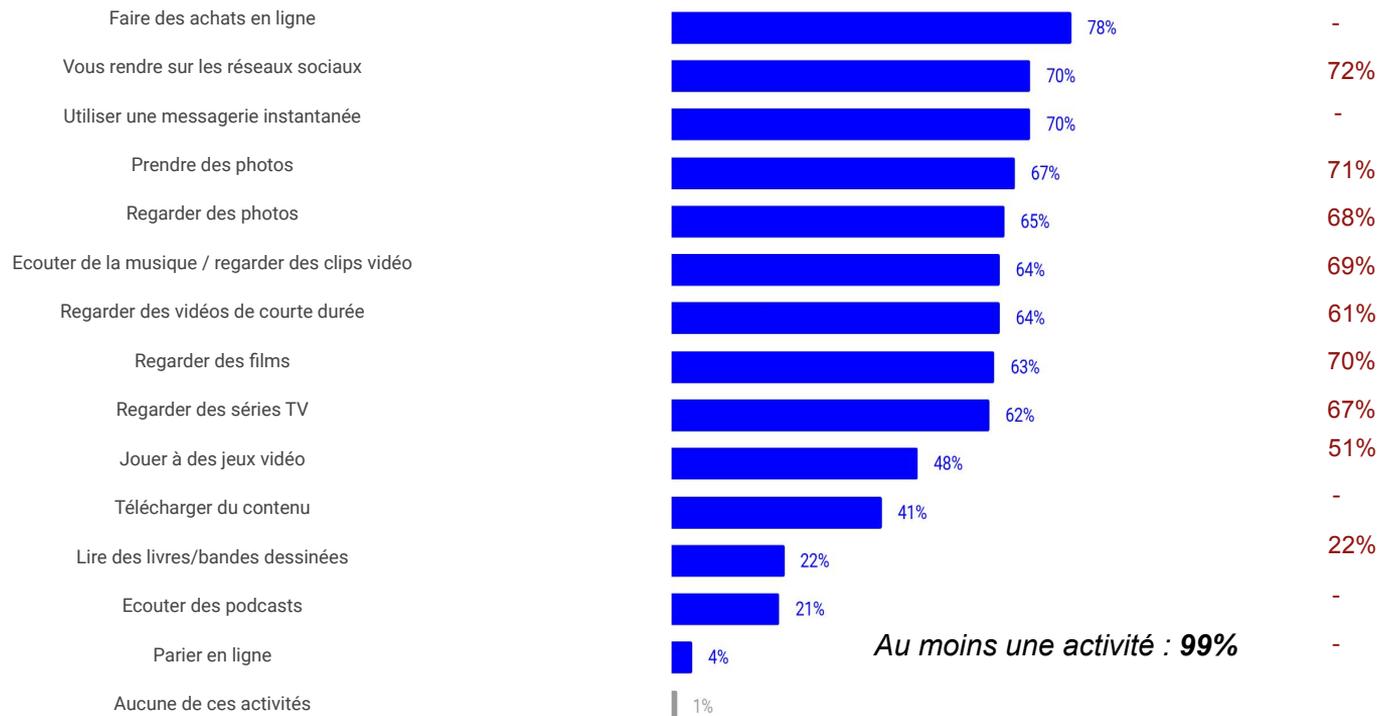


Usages

Achats en ligne, outils pour communiquer, photos, musique et vidéos en tête chez les parents.



Activités réalisées sur Internet par les parents

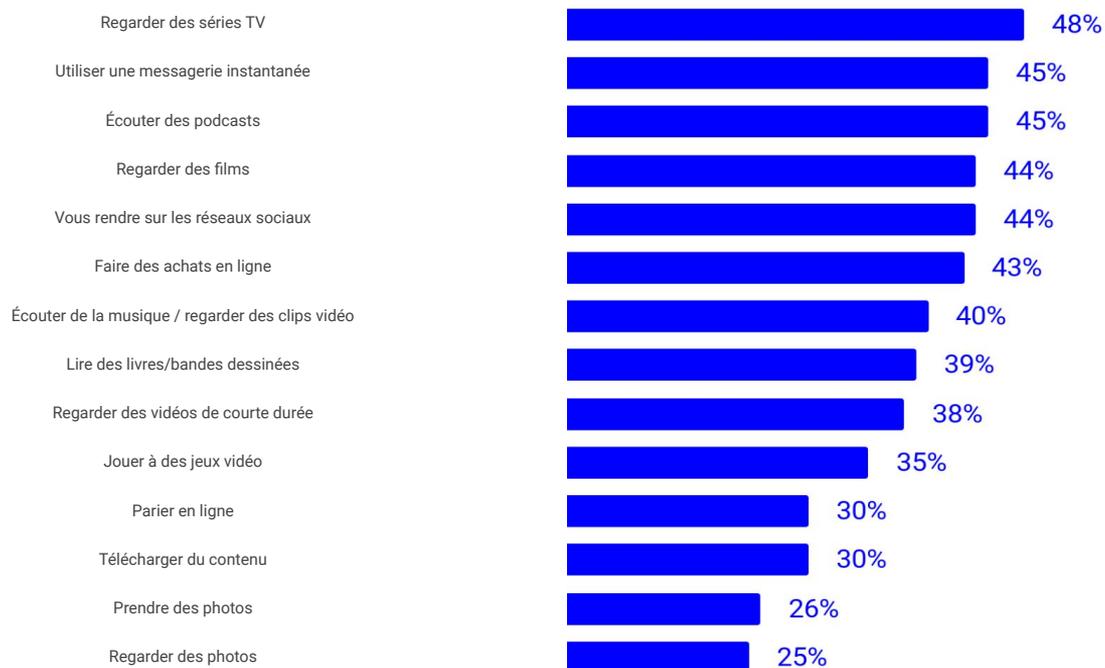


Les confinements ont impacté les activités réalisées sur Internet notamment la vidéo et les outils de communication.



Evolution des activités des parents

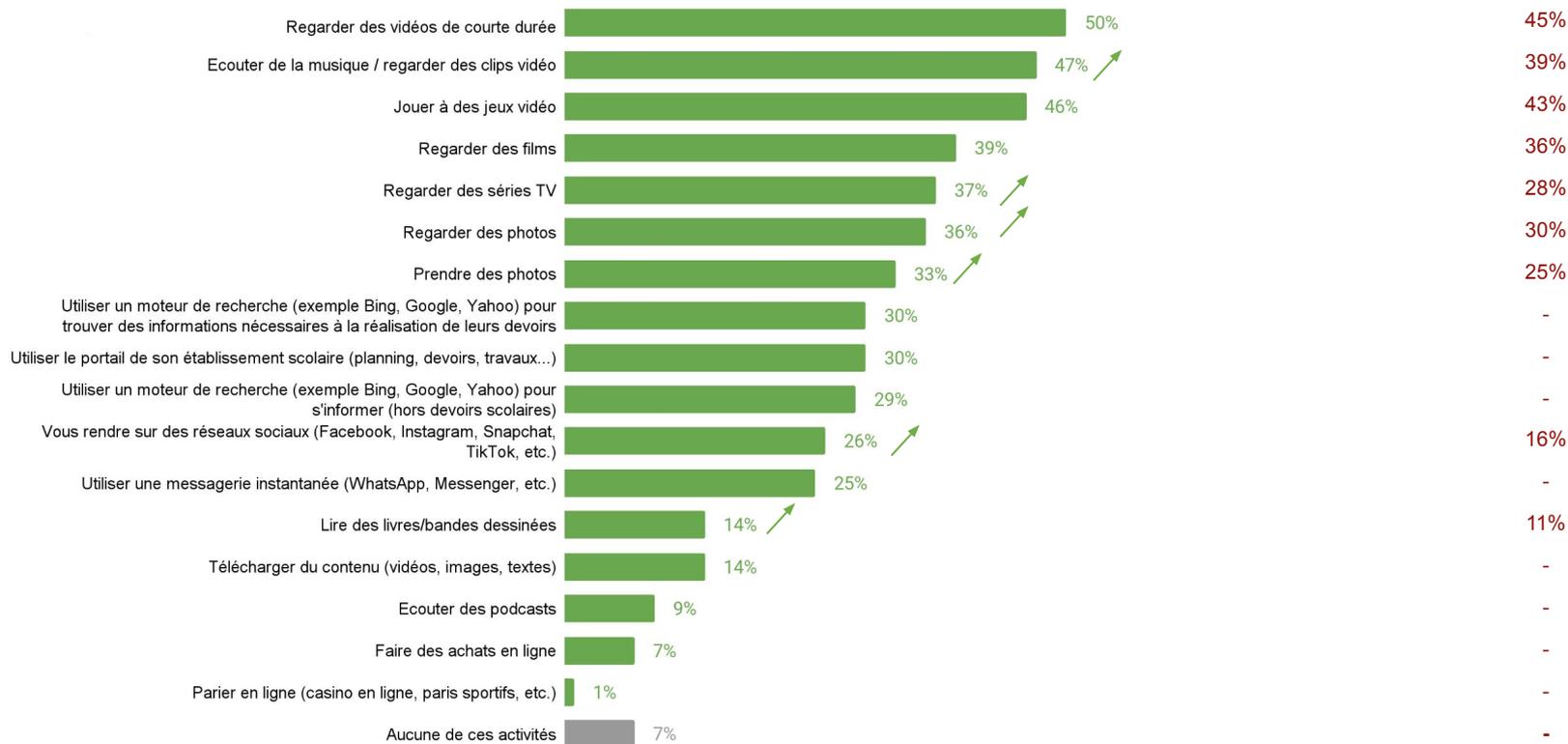
■ A augmenté



Vidéos courtes, musique et gaming en tête. Des activités sur Internet qui tendent à augmenter avec le temps.



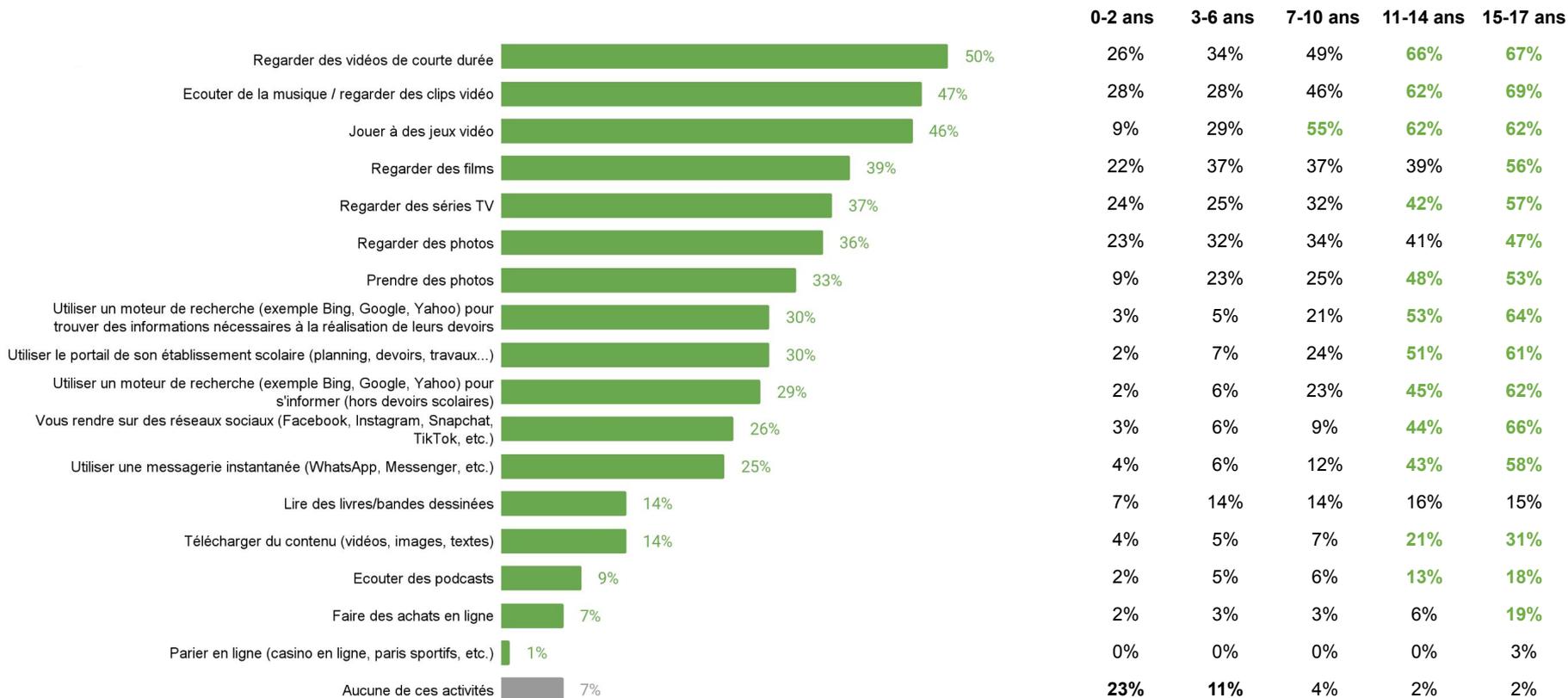
Activités réalisées sur Internet par les enfants



Un nombre d'activités qui augmente au fil de l'âge.

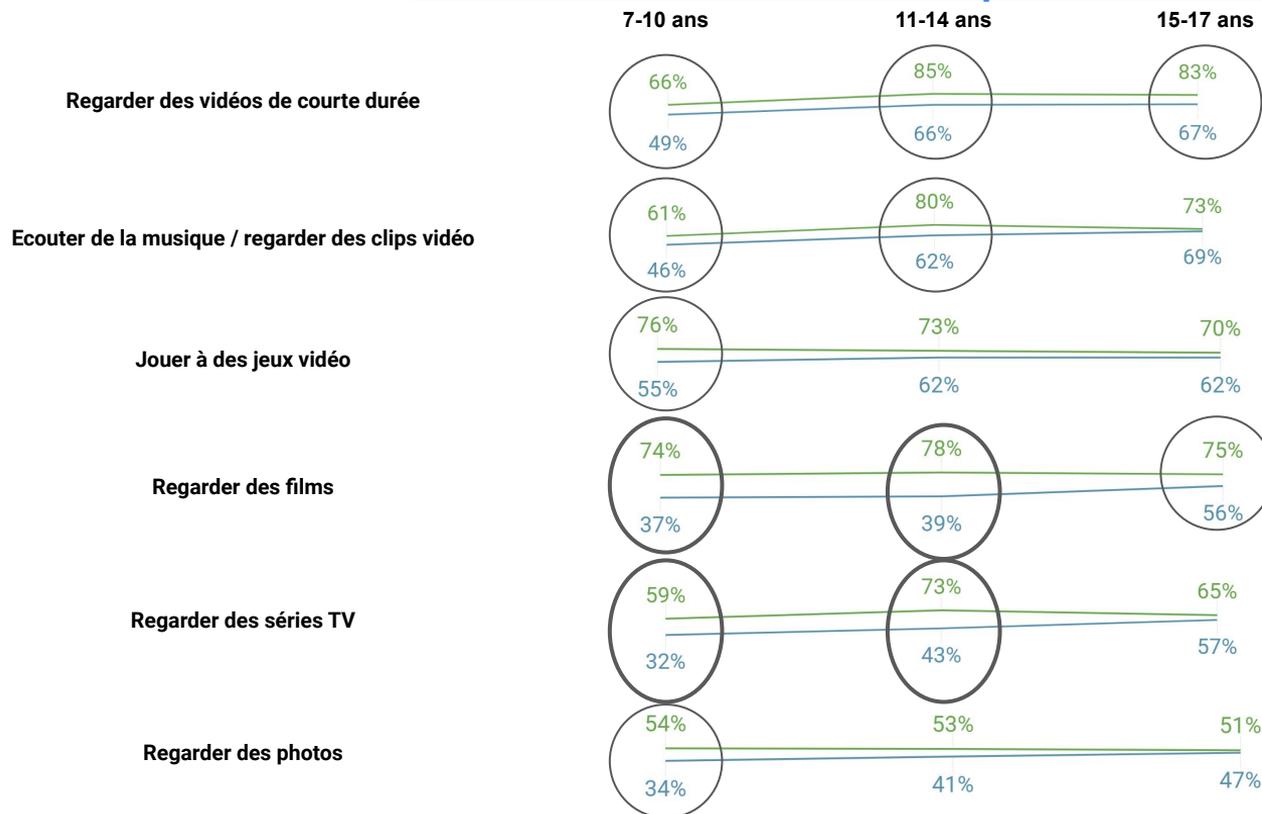


Activités réalisées sur Internet par les enfants



Des activités nettement sous-déclarées par les parents.

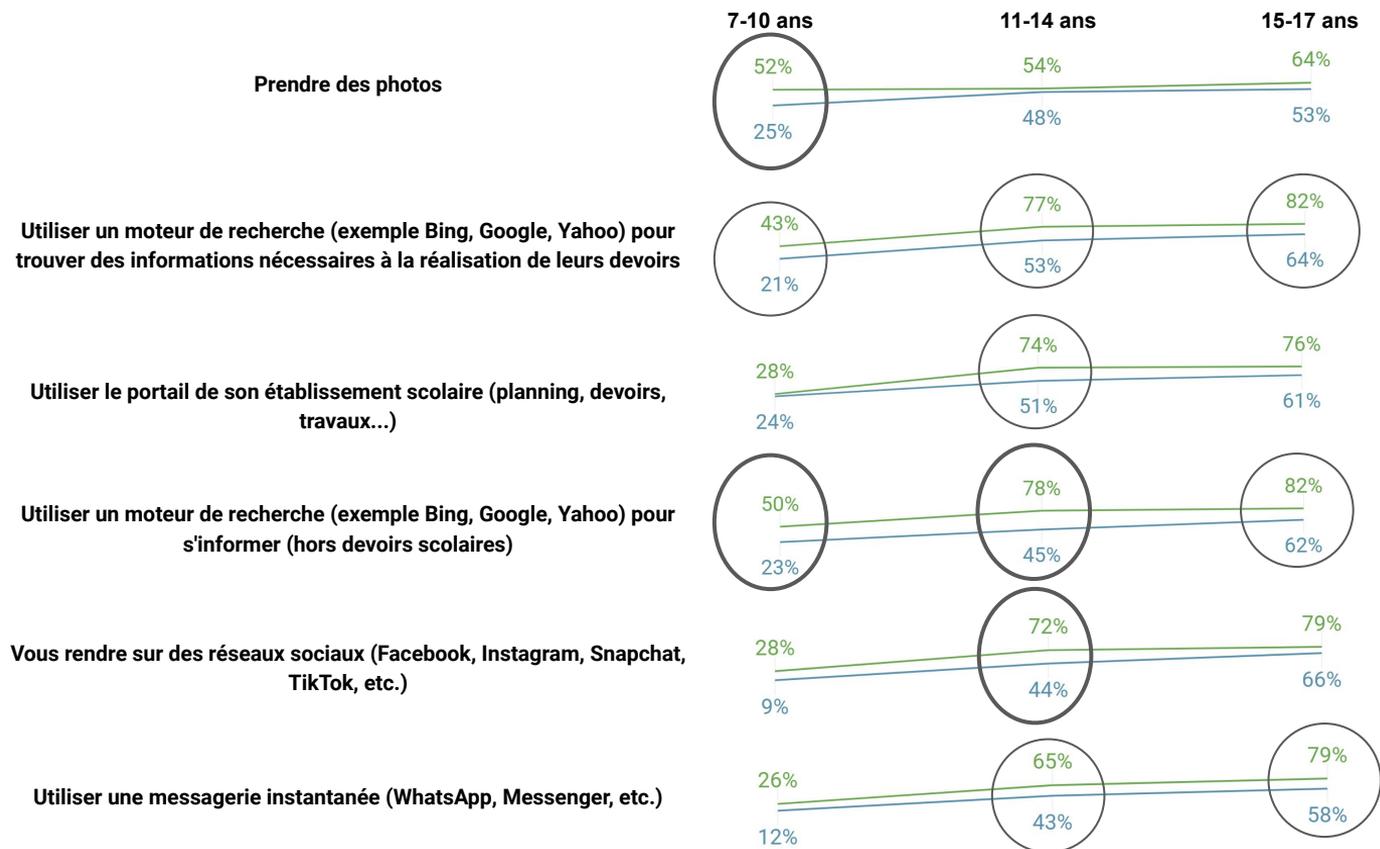
Activités réalisées sur Internet par les enfants



Base ensemble : 1883 (7-7 ans uniquement) / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) votre enfant a-t-il/elle réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les siens ou ceux du foyer) ?
Base ensemble : 600 / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) as-tu réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les tiens ou ceux du foyer/des membres de ta famille) ?

Des activités nettement sous-déclarées par les parents.

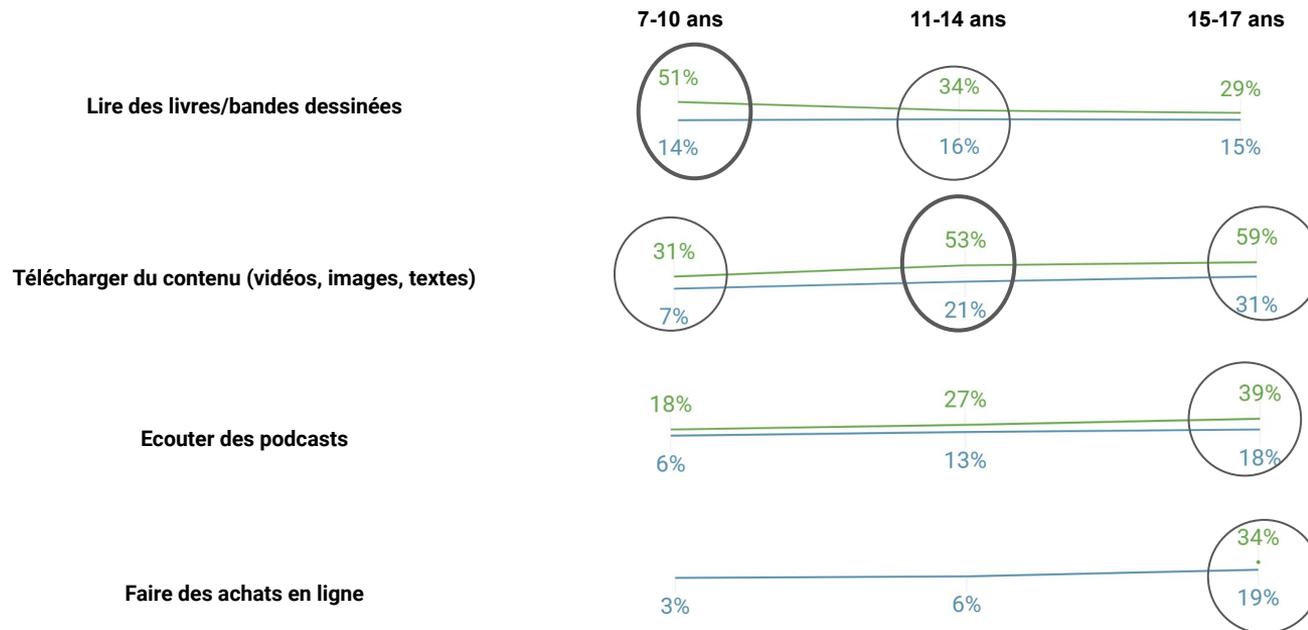
Activités réalisées sur Internet par les enfants



Base ensemble : 1883 (7-7 ans uniquement) / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) votre enfant a-t-il/elle réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les siens ou ceux du foyer) ?
 Base ensemble : 600 / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) as-tu réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les tiens ou ceux du foyer/des membres de ta famille) ?

Des activités nettement sous-déclarées par les parents.

Activités réalisées sur Internet par les enfants



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) votre enfant a-t-il/elle réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les siens ou ceux du foyer) ?
Base ensemble : 600 / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) as-tu réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les tiens ou ceux du foyer/des membres de ta famille) ?

Des activités qui progressent pour la plupart, en particulier chez les plus âgés.



Evolution des activités des enfants

■ A augmenté

		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Utiliser le portail de son établissement scolaire (planning, devoirs, travaux...)	59%	x	x	59%	62%	56%
Vous rendre sur des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat,	58%	x	x	60%	52%	63%
Utiliser une messagerie instantanée (WhatsApp, Messenger, etc.)	56%	x	x	57%	55%	58%
Utiliser un moteur de recherche (exemple Bing, Google, Yahoo) pour trouver	53%	x	x	54%	53%	53%
Regarder des vidéos de courte durée	50%	39%	41%	44%	59%	54%
Ecouter des podcasts	50%	x	x	x	58%	38%
Jouer à des jeux vidéo	49%	x	44%	46%	56%	49%
Regarder des séries TV	47%	33%	37%	42%	51%	56%
Regarder des films	45%	51%	35%	39%	49%	52%
Télécharger du contenu (vidéos, images, textes)	45%	x	x	x	52%	42%
Ecouter de la musique / regarder des clips vidéo	44%	48%	33%	34%	51%	47%
Lire des livres/bandes dessinées	43%	x	41%	50%	36%	47%
Utiliser un moteur de recherche (exemple Bing, Google, Yahoo) pour	42%	x	x	32%	45%	43%
Faire des achats en ligne	40%	x	x	x	x	38%
Parier en ligne (casino en ligne, paris sportifs, etc.)	36%	-	-	-	x	x
Prendre des photos	28%	x	36%	24%	28%	24%
Regarder des photos	28%	38%	30%	21%	29%	27%

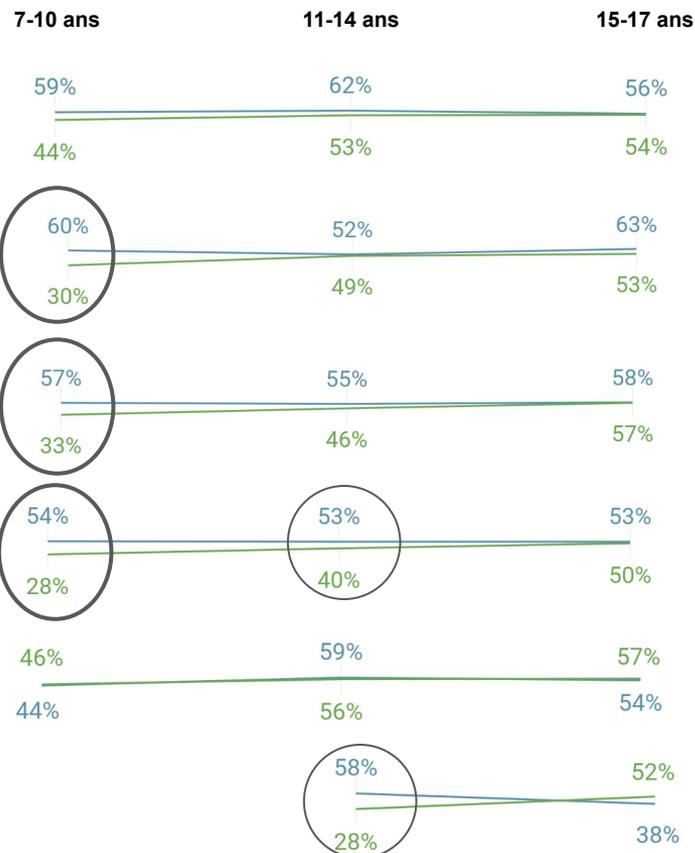
x = bases trop faibles

Base ensemble : 2012 / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Des évolutions beaucoup plus importantes sous le prisme des plus jeunes que sous celui de leurs parents.

Evolution des activités des enfants (1/3)



% A augmenté

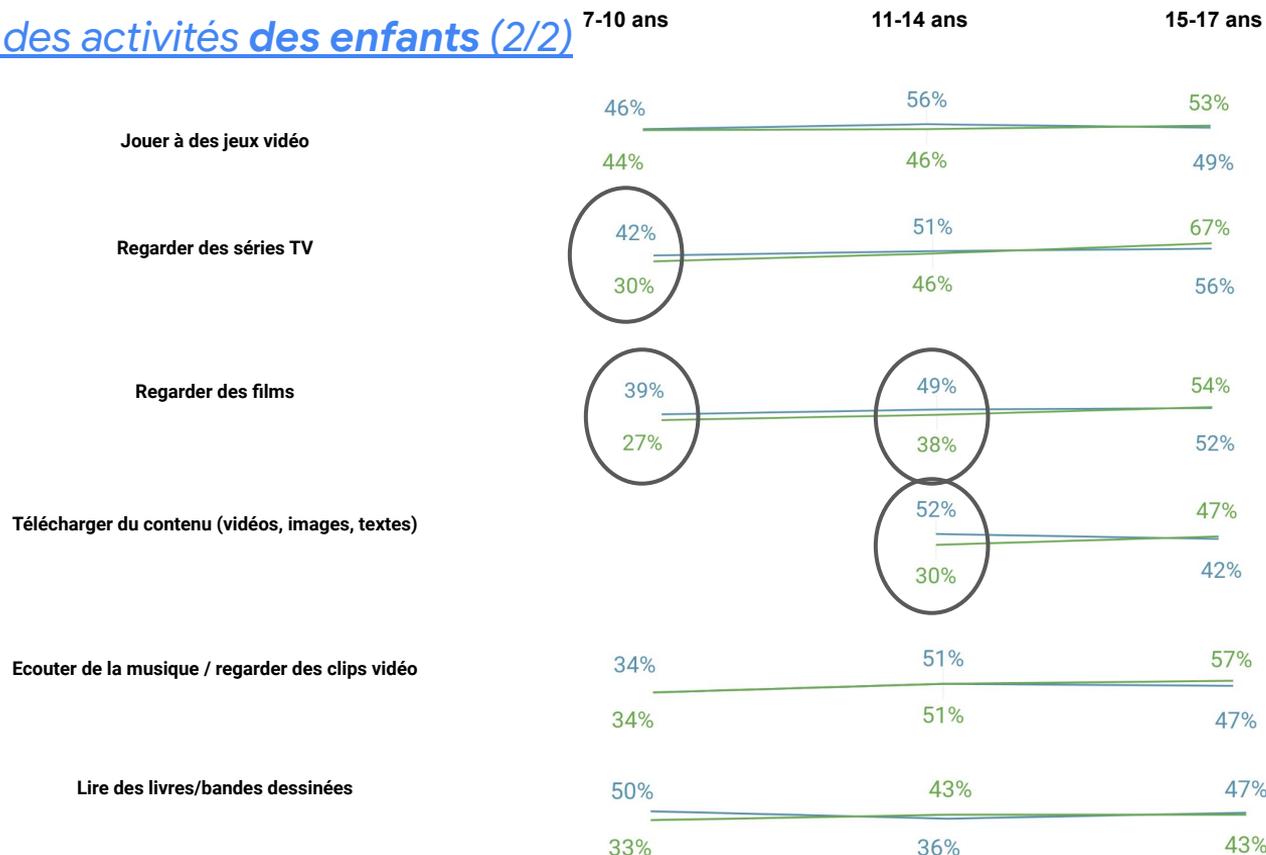


Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

Base ensemble : 600 / A24 : Et plus précisément, en tenant compte des périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué ta consommation de chacune de ces activités en ligne ? Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Des évolutions beaucoup plus importantes sous le prisme des plus jeunes que sous celui de leurs parents.

Evolution des activités des enfants (2/2)



% A augmenté



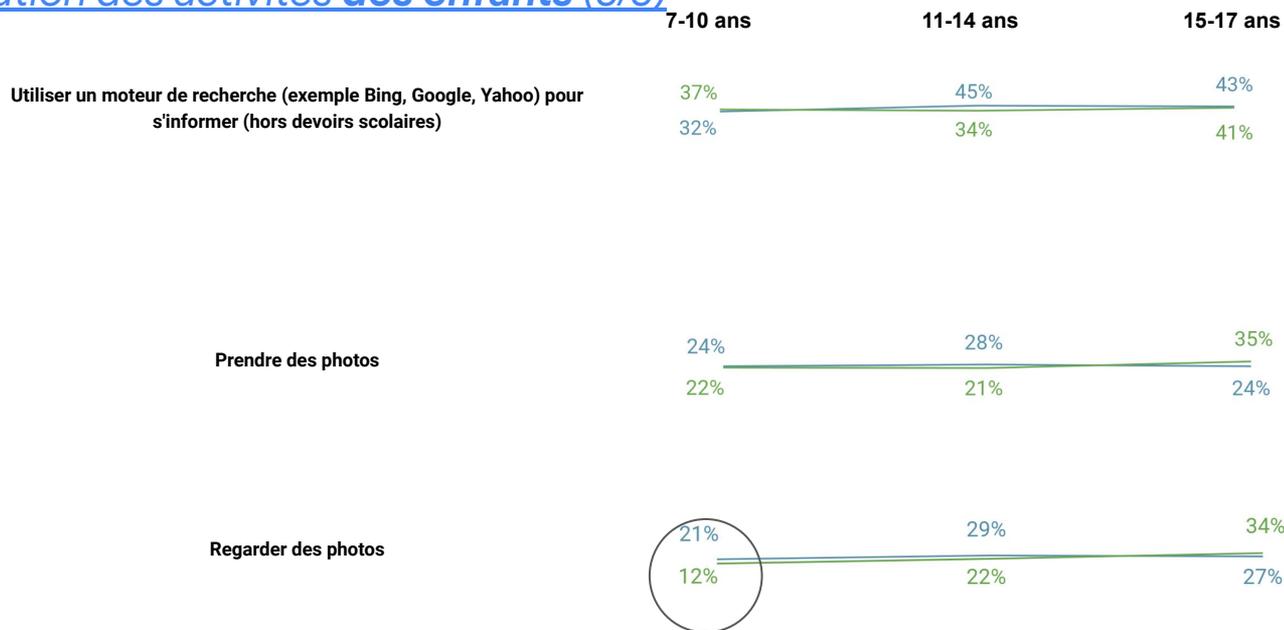
Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

Base ensemble : 600 / A24 : Et plus précisément, en tenant compte des périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué ta consommation de chacune de ces activités en ligne ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Peu de différences de perception sur ces activités moins pratiquées.

Evolution des activités des enfants (3/3)



% A augmenté



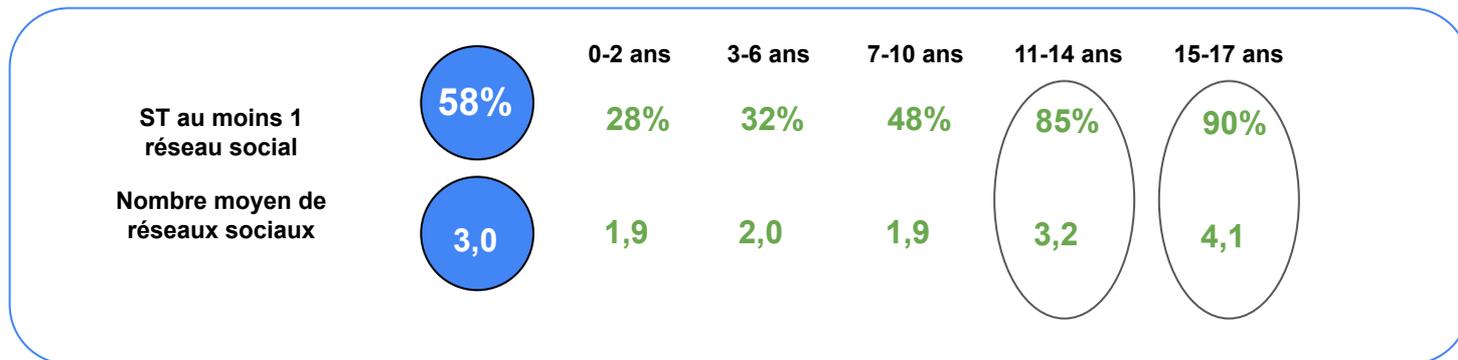
Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

Base ensemble : 600 / A24 : Et plus précisément, en tenant compte des périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué ta consommation de chacune de ces activités en ligne ? Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Les réseaux sociaux sont très majoritairement utilisés par les plus de 11 ans, selon les parents.



Utilisation des réseaux sociaux par les enfants

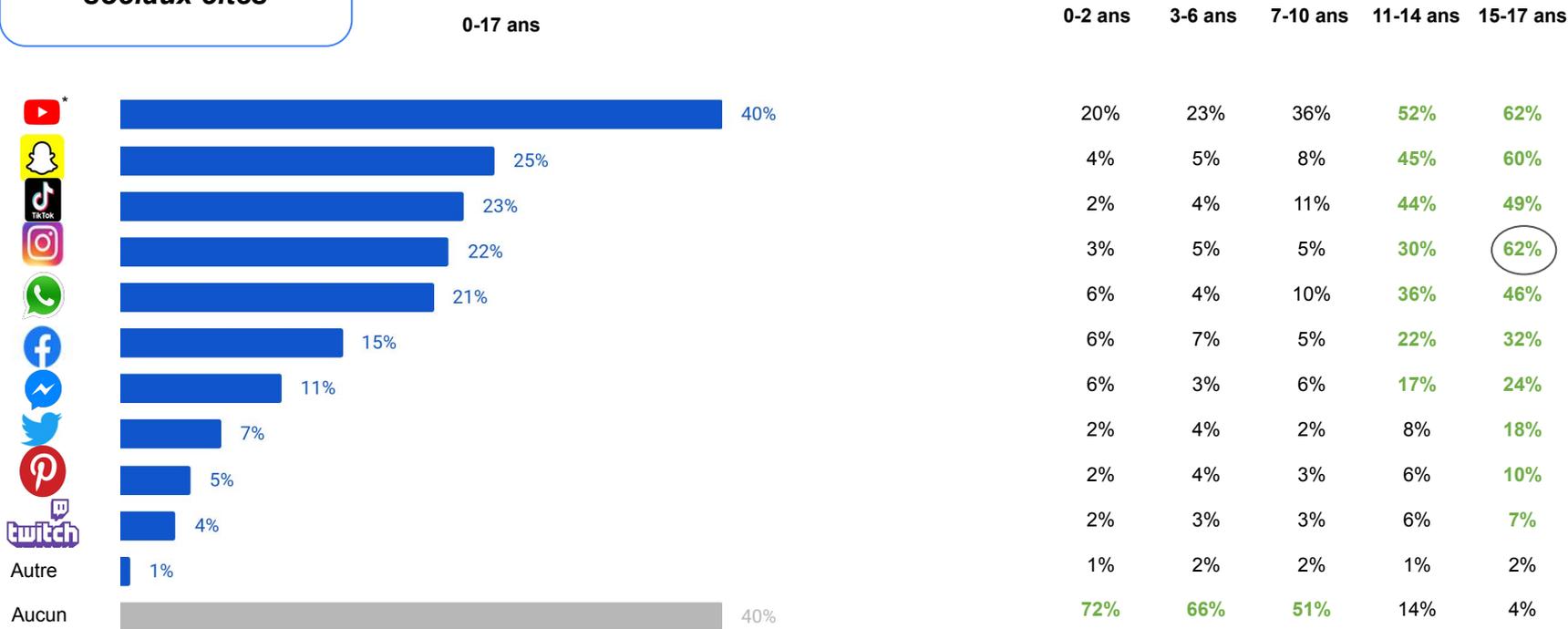


En particulier YouTube, Snapchat, TikTok et Instagram. De manière encore plus prononcée chez les 15-17 ans.



Utilisation des réseaux sociaux par les enfants

Moyenne : **3,0 réseaux sociaux cités**

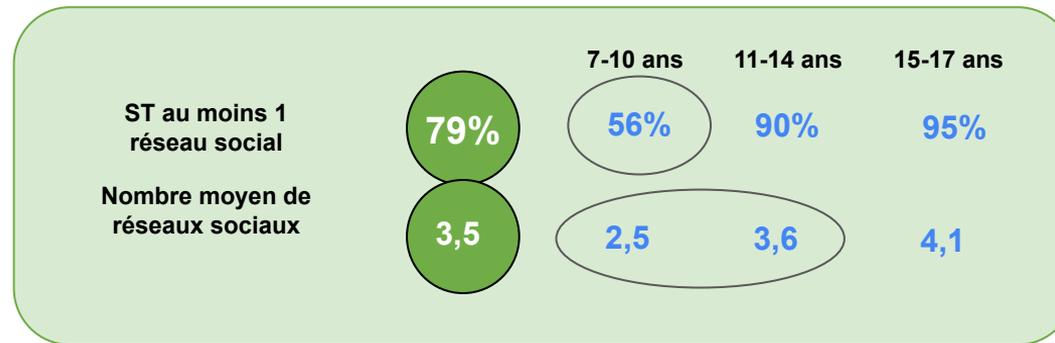
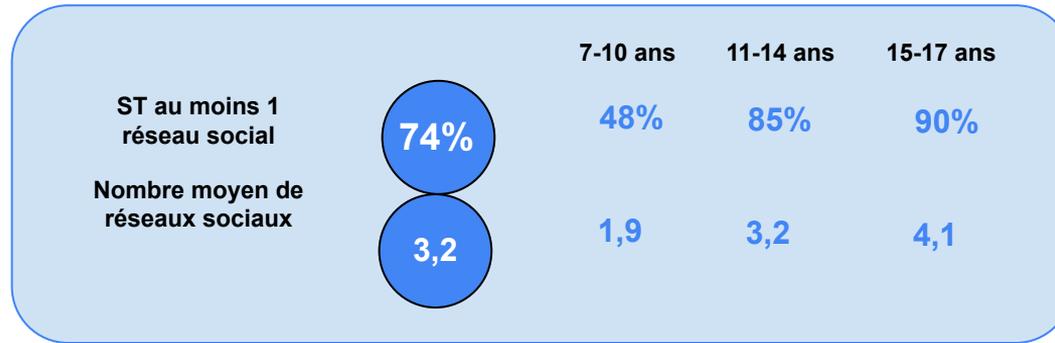


* YouTube/YouTubeKids

Base ensemble : 2012 / A23 : Quels réseaux sociaux et/ou services de messagerie, le cas échéant, votre/vos enfant(s) utilise-t-il/elle ?

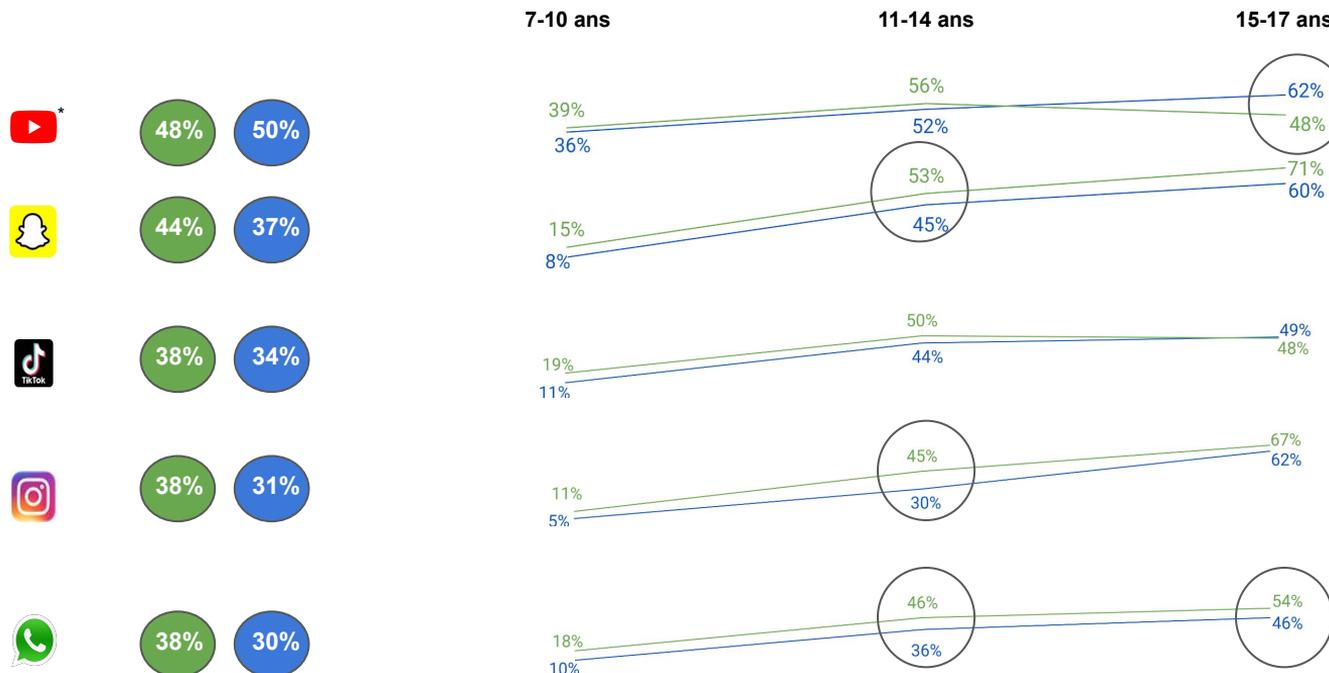
Même constat sous le prisme des enfants. Néanmoins des parents qui sous estiment l'utilisation des réseaux sociaux de leur enfant notamment chez les plus jeunes.

Utilisation des réseaux sociaux par les enfants



Des 11-14 ans qui déclarent davantage Snapchat et Instagram que leurs parents.

Utilisation des réseaux sociaux par les enfants (1/2)



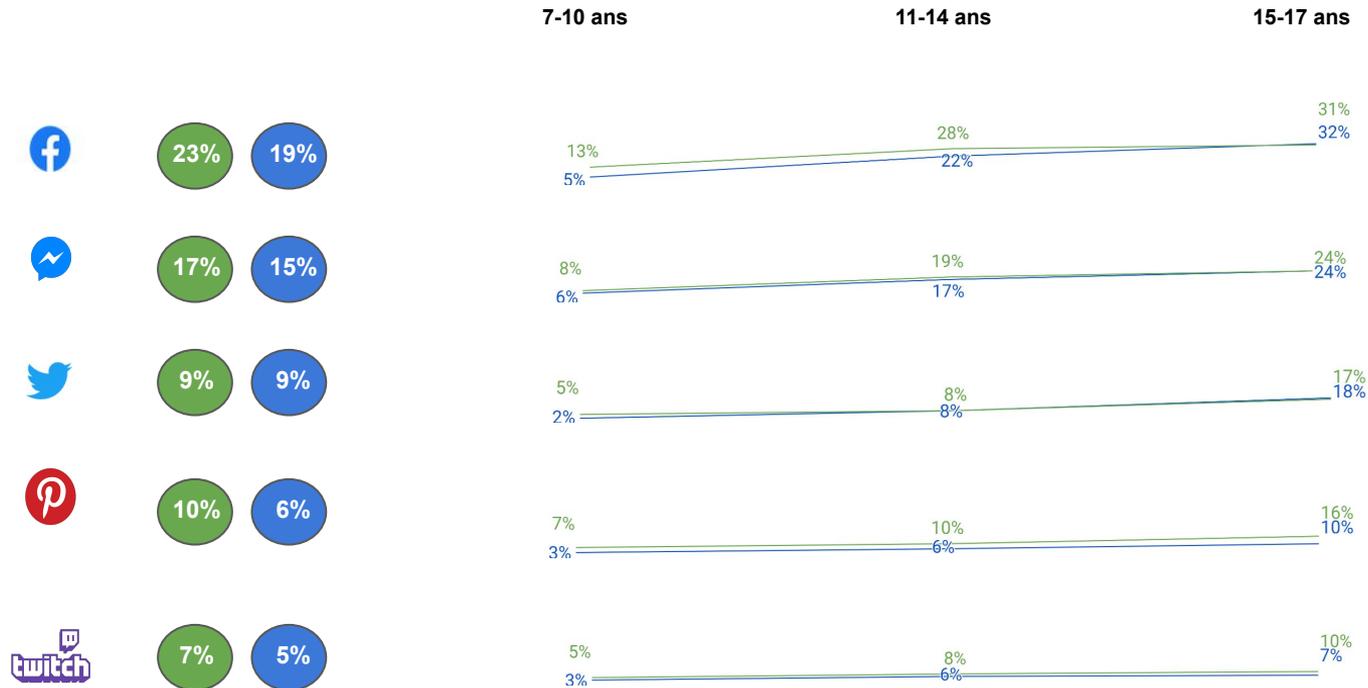
* YouTube/YouTubeKids

Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A23 : Quels réseaux sociaux et/ou services de messagerie, le cas échéant, votre/vos enfant(s) utilise-t-il/elle ?
Base ensemble : 600 / A23 : Quels réseaux sociaux et/ou messagerie utilises-tu ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Peu de différences de perception pour ces réseaux sociaux.

Utilisation des réseaux sociaux par les enfants (2/2)

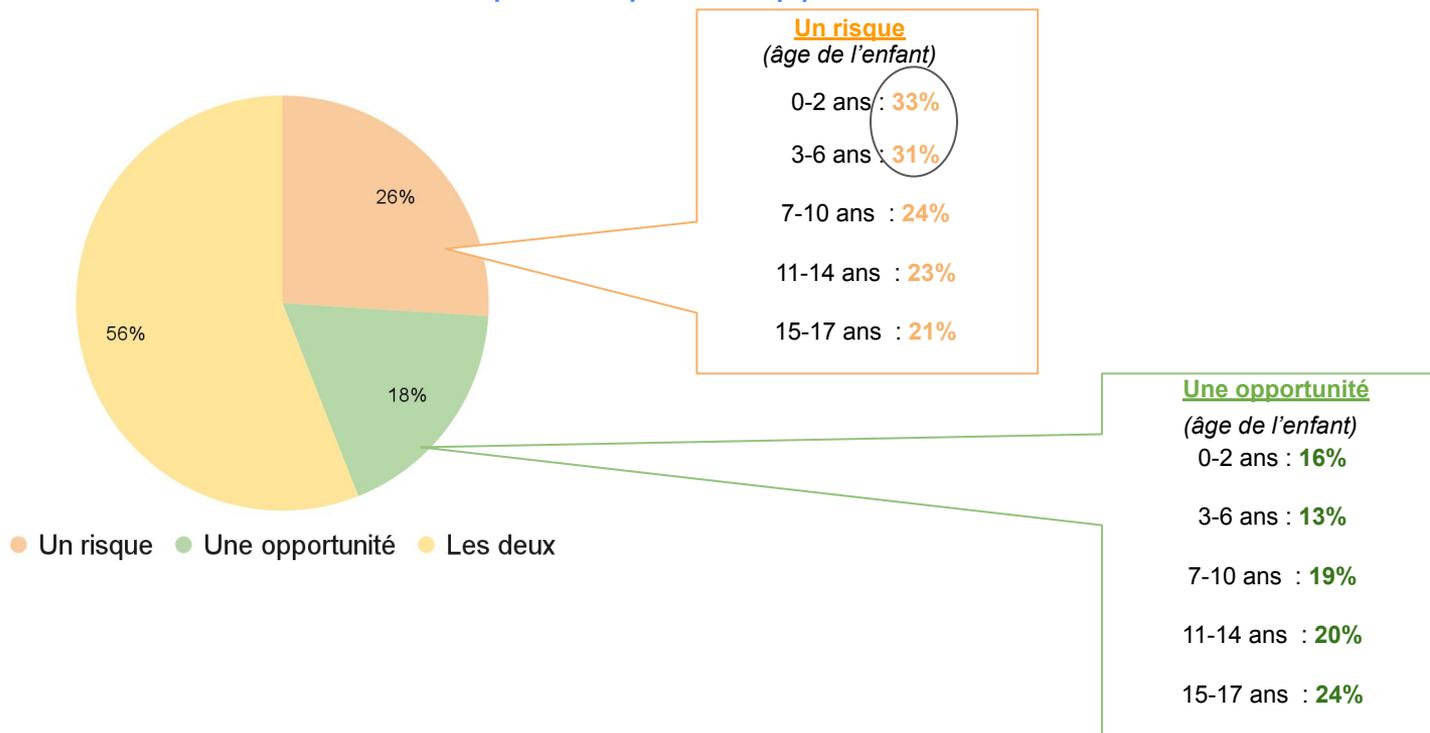


Bénéfices et risques du web

Une utilisation du numérique jugée majoritairement comme un risque par les parents, en particulier des plus petits.



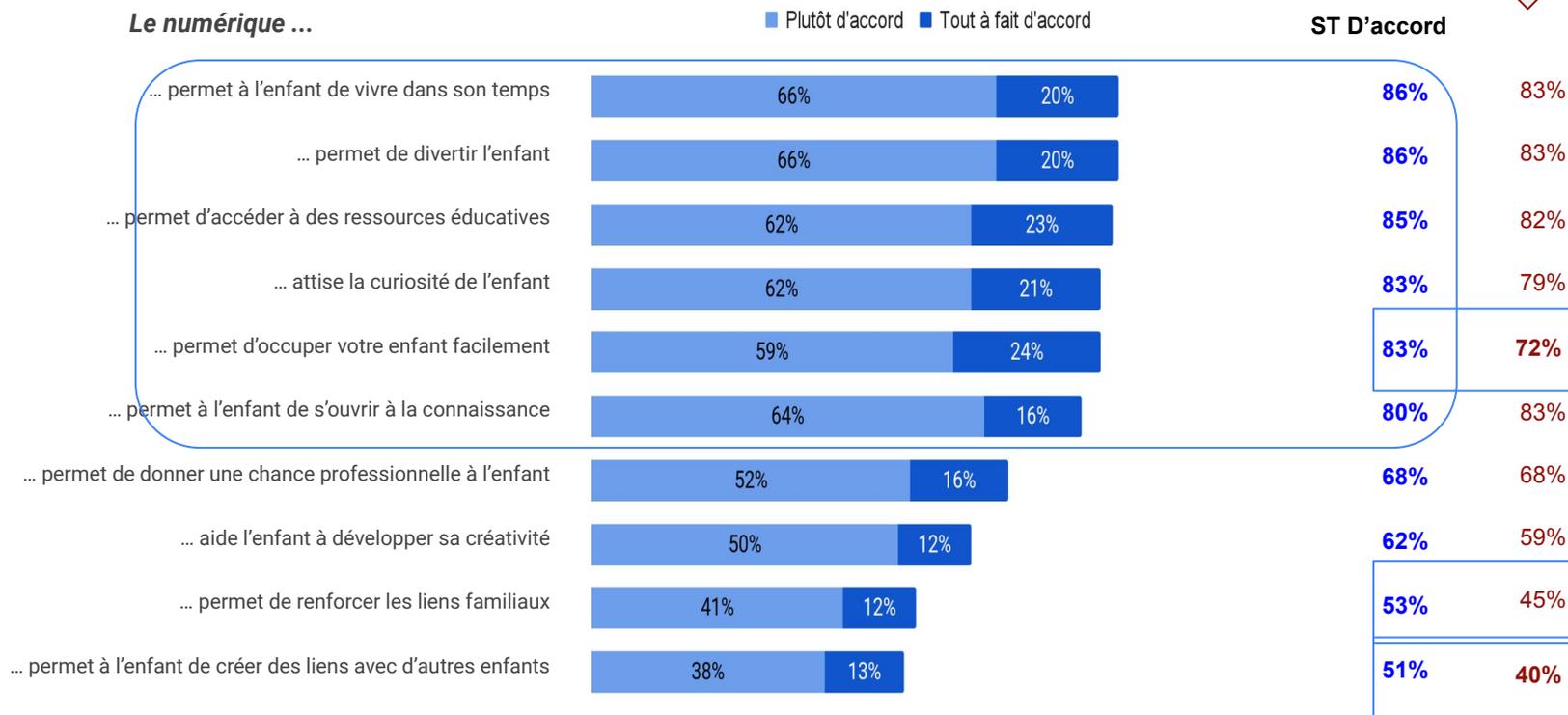
L'utilisation du numérique, risque ou opportunité ?



De multiples bénéfices du numérique selon les parents.



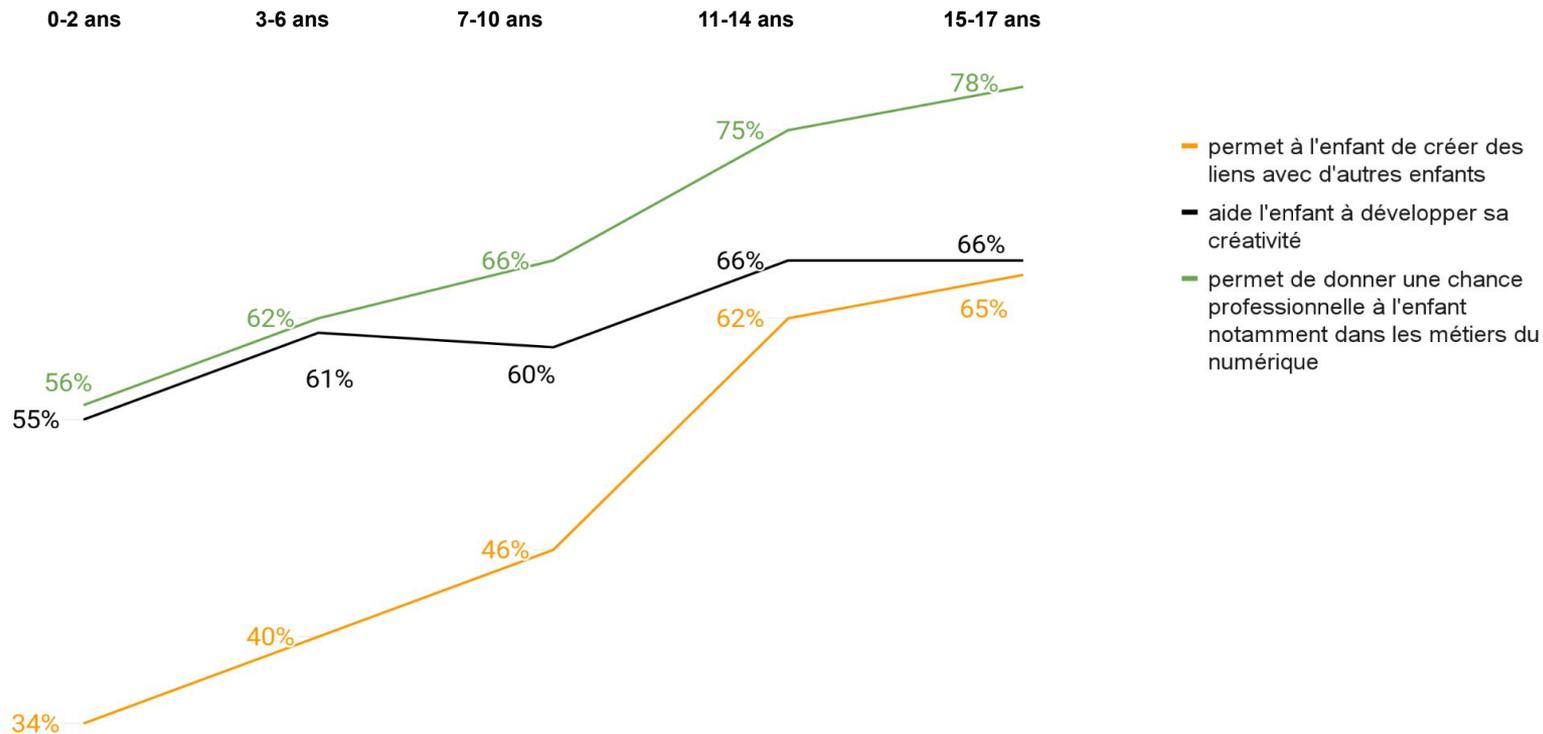
Bénéfices du numérique



Une nette progression avec l'âge sur les opportunités professionnelles, la créativité et les liens avec les autres enfants.



Bénéfices du numérique

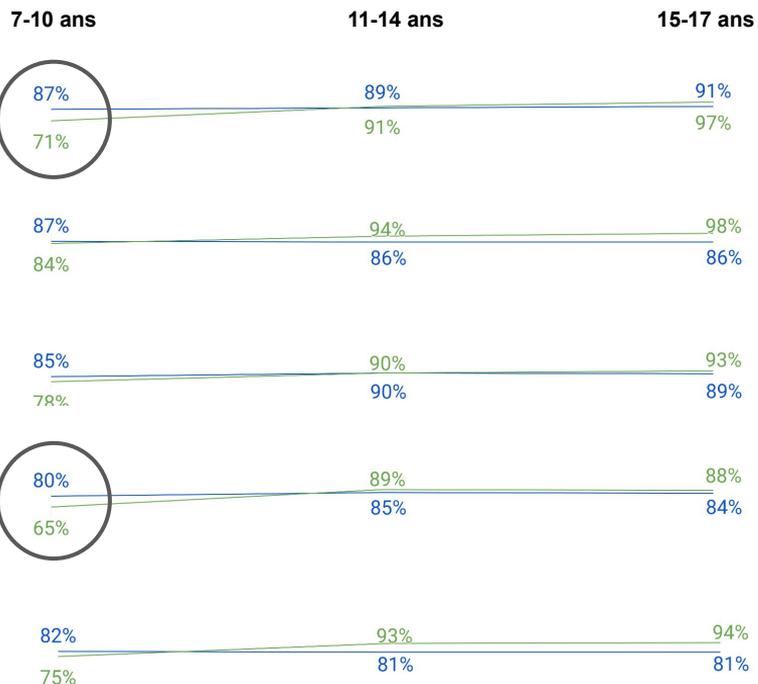


Des enfants de 7-10 ans plus enthousiastes que leurs parents sur la modernité et la curiosité.

Bénéfices du numérique (1/2)

Le numérique ...

... permet à l'enfant de vivre dans son temps



Base ensemble :1883 (7-17 ans uniquement) / B2 : Concernant les opportunités de l'utilisation du numérique par les enfants, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants

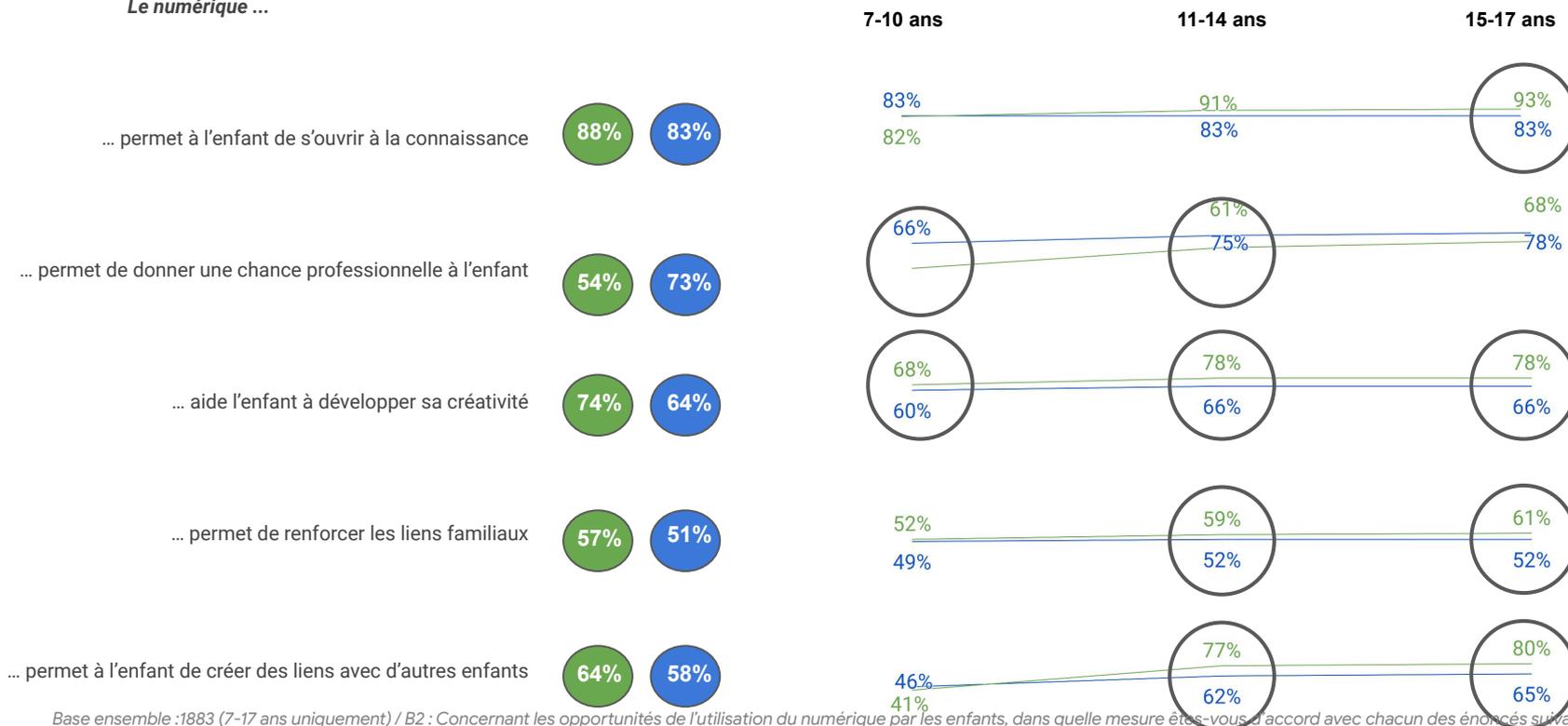
?Base ensemble :600 / B2. Concernant ton utilisation du numérique / d'internet,, dans quelle mesure es-tu d'accord avec chacune des phrases suivantes ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Des parents nettement plus positifs sur les opportunités professionnelles alors que les enfants vantent la créativité et les aspects relationnels.

Bénéfices du numérique (2/2)

Le numérique ...



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / B2 : Concernant les opportunités de l'utilisation du numérique par les enfants, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants

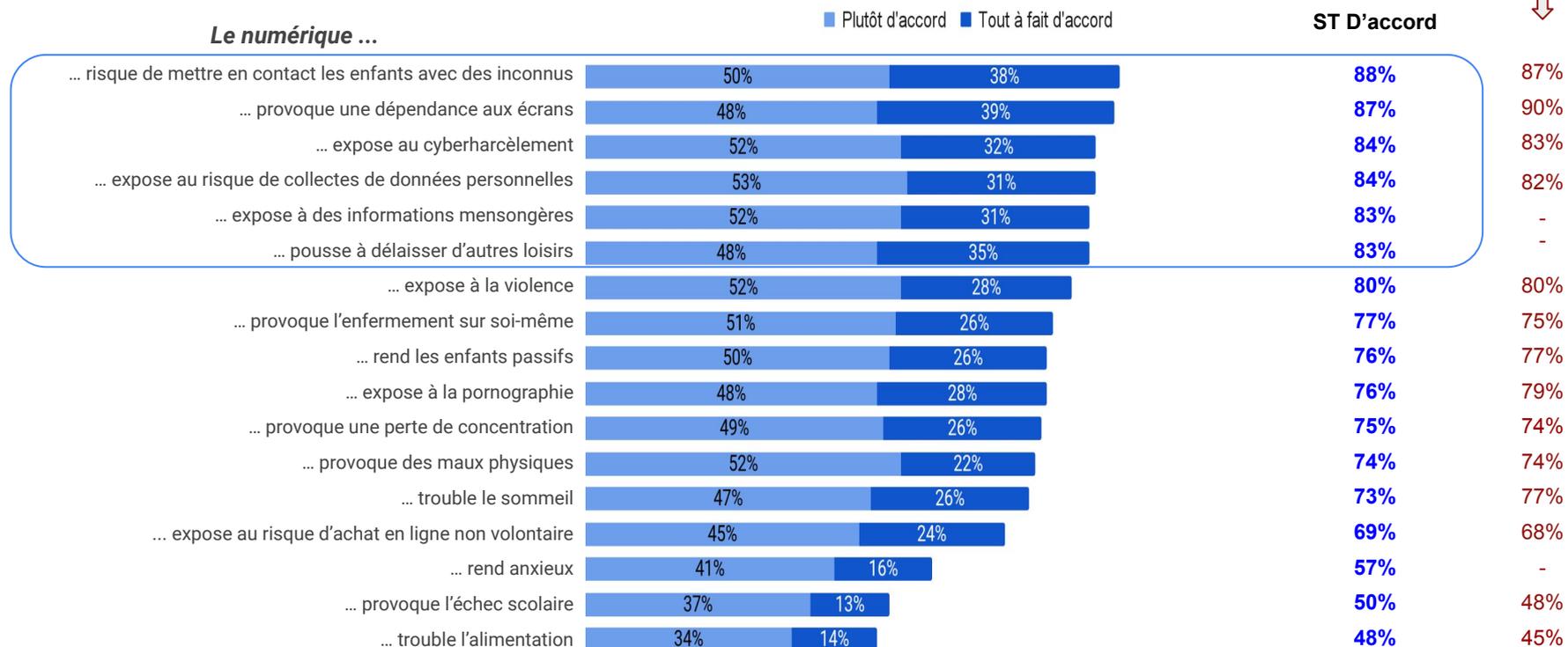
? Base ensemble : 600 / B2. Concernant ton utilisation du numérique / d'internet, dans quelle mesure es-tu d'accord avec chacune des phrases suivantes ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

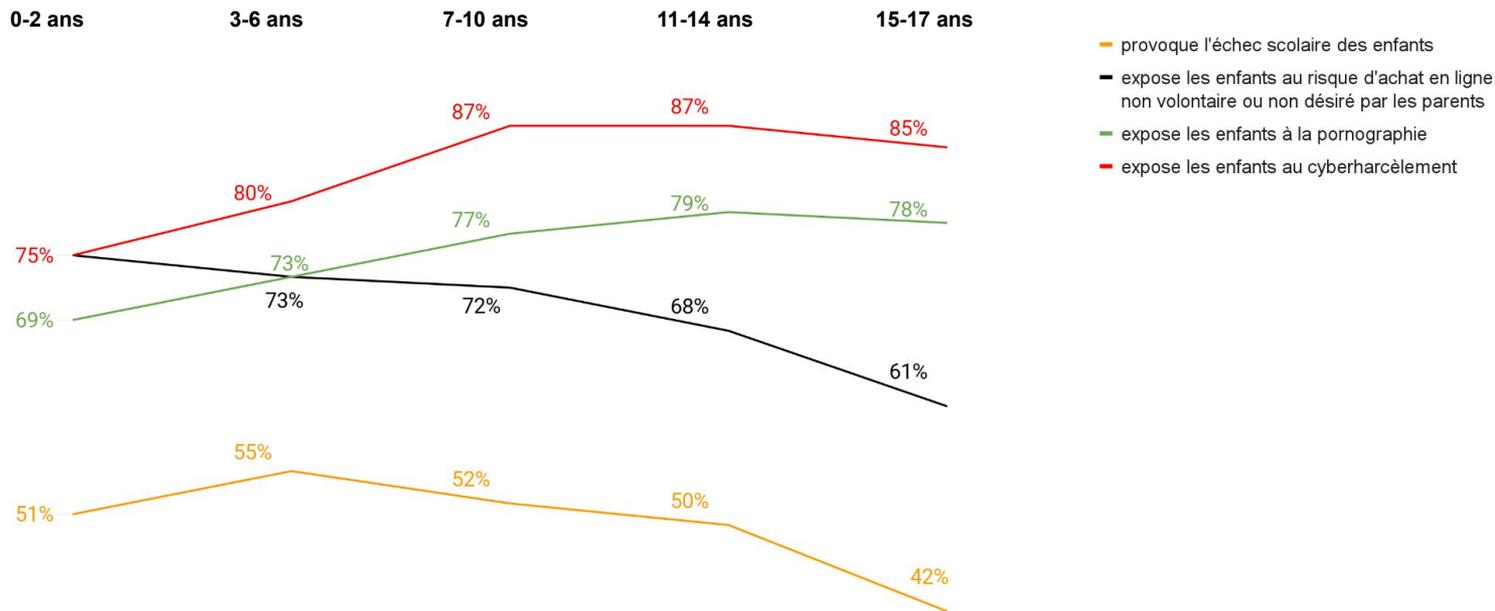
Globalement des parents qui voient de nombreux risques importants pour leurs enfants.



Risques du numérique



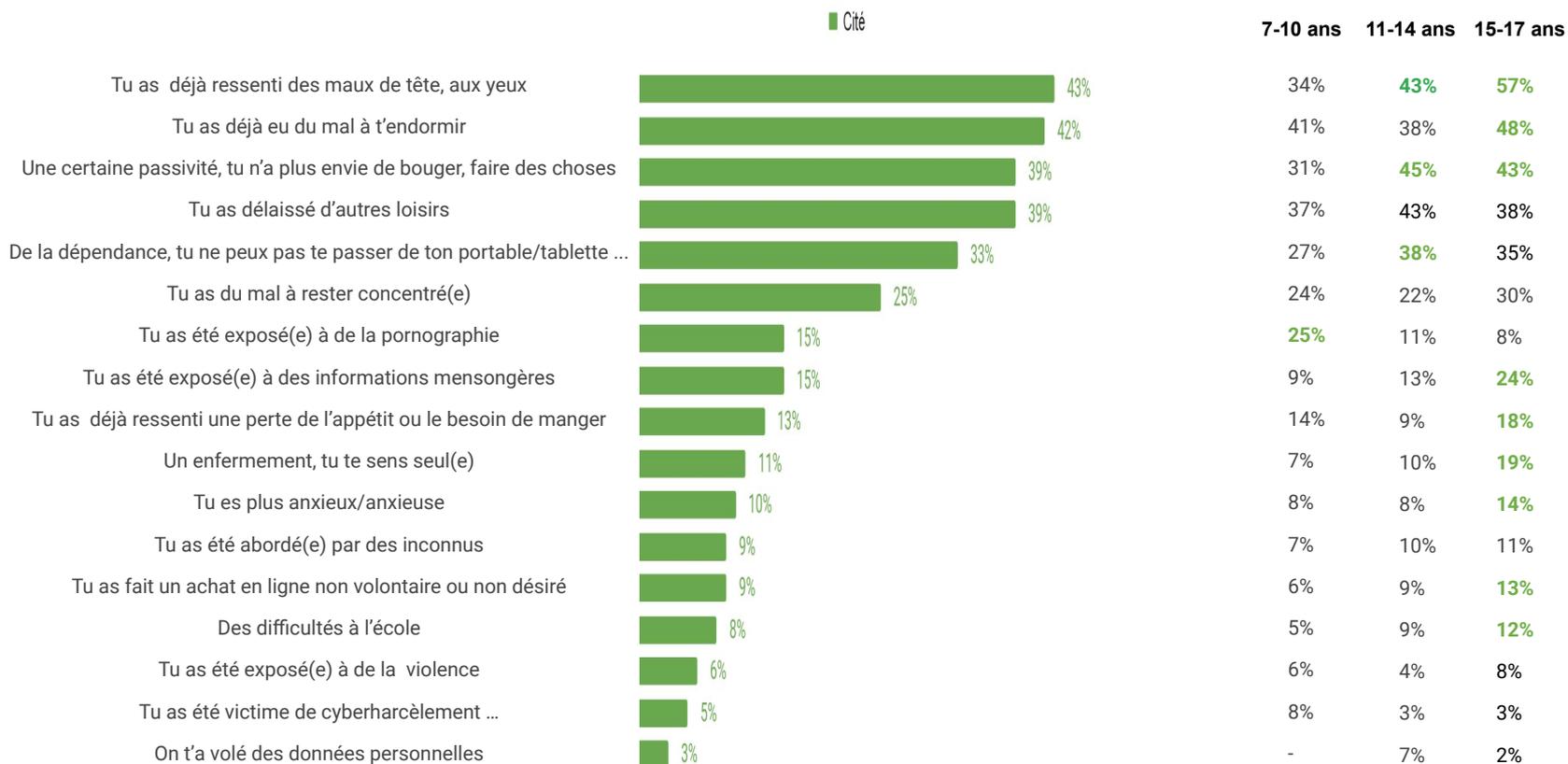
Les risques de cyberharcèlement, de pornographie qui évoluent avec l'âge à l'inverse des risques d'achats en ligne et d'échec scolaire.



Les maux physiques sont les plus ressentis par les enfants.



Risques déjà vécus ou ressentis d'après les enfants



Des maux physiques davantage craints par les parents d'enfants plus jeunes.

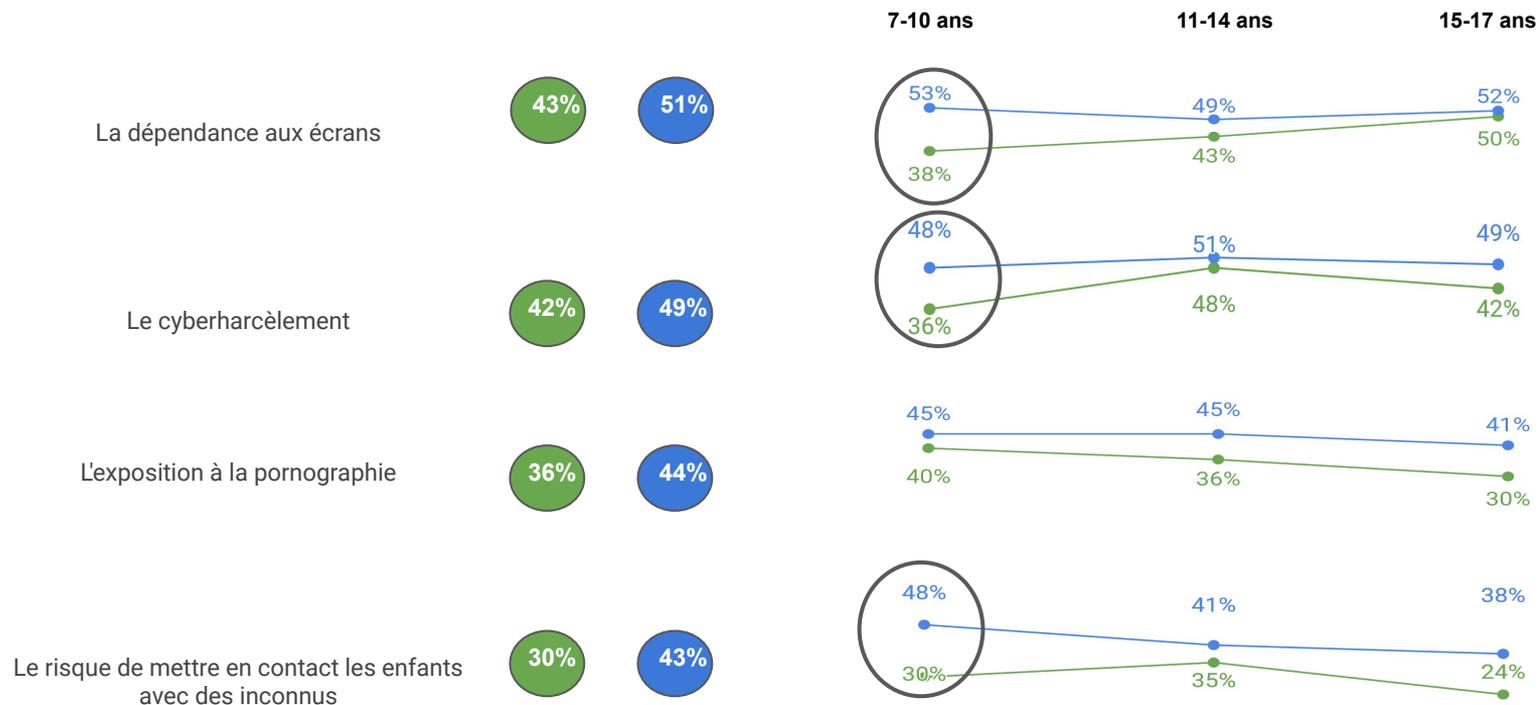


Risques les plus inquiétants

		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
ST Risques sociaux	87%	85	83	88	89	89
ST Contenus	61%	59	54	66	64	61
ST maux physiques et psychologiques	63%	70	67	58	58	64

Des parents plus inquiets que leur enfant de 7-10 ans.

Risque le plus inquiétant (1/4)



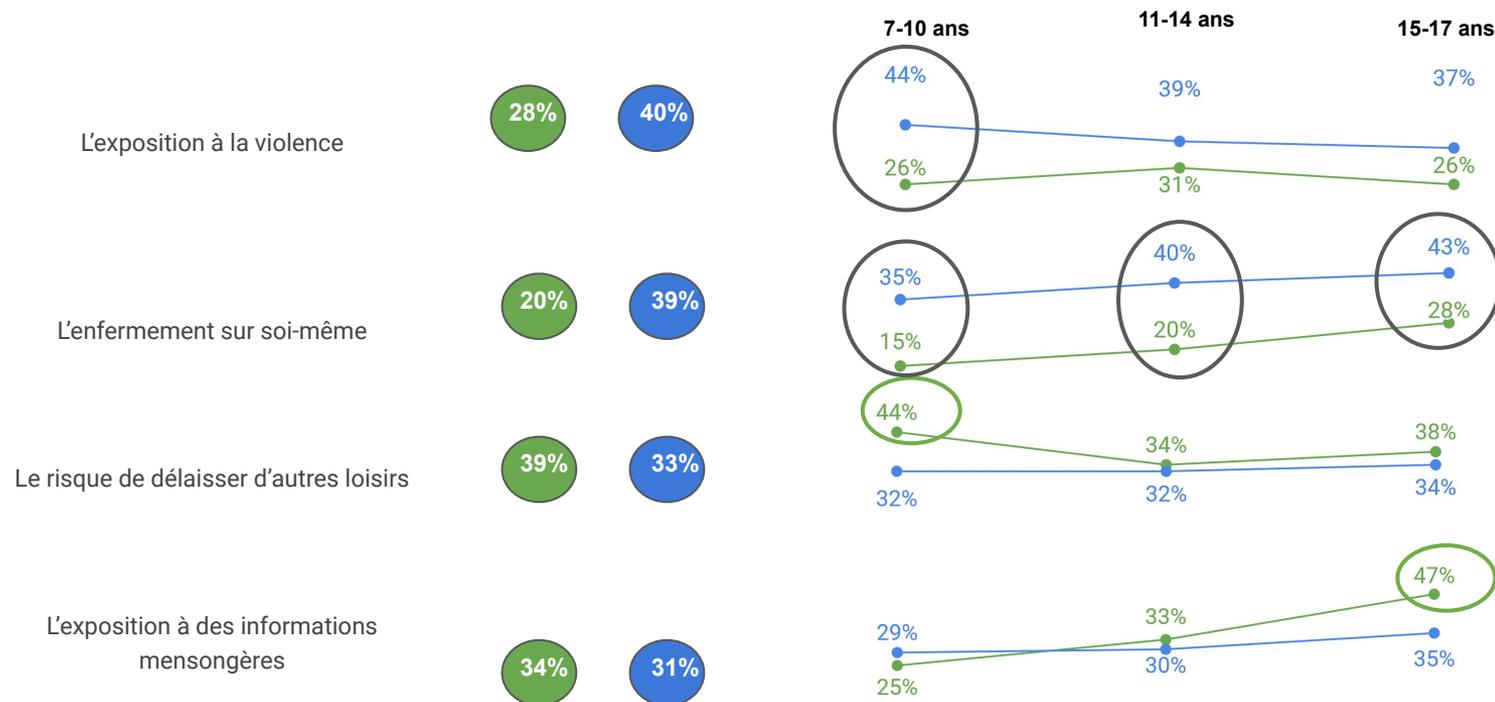
Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / B3BIS : Et plus précisément concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique par les enfants, qu'est-ce qui vous inquiète le plus ?

Base ensemble : 600 / B3BIS : Et concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique, qu'est-ce qui t'inquiète le plus ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

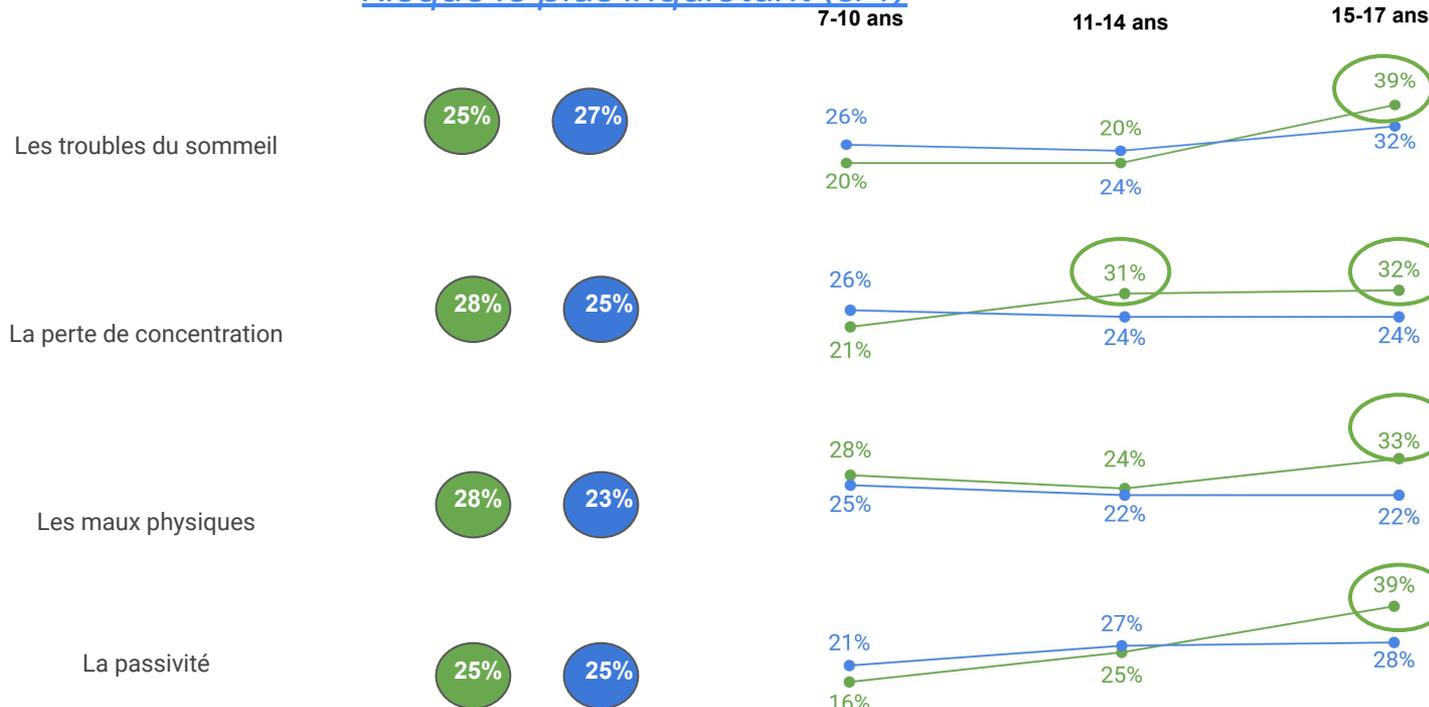
Un risque d'enfermement davantage perçu par les parents.

Risque le plus inquiétant (2/4)



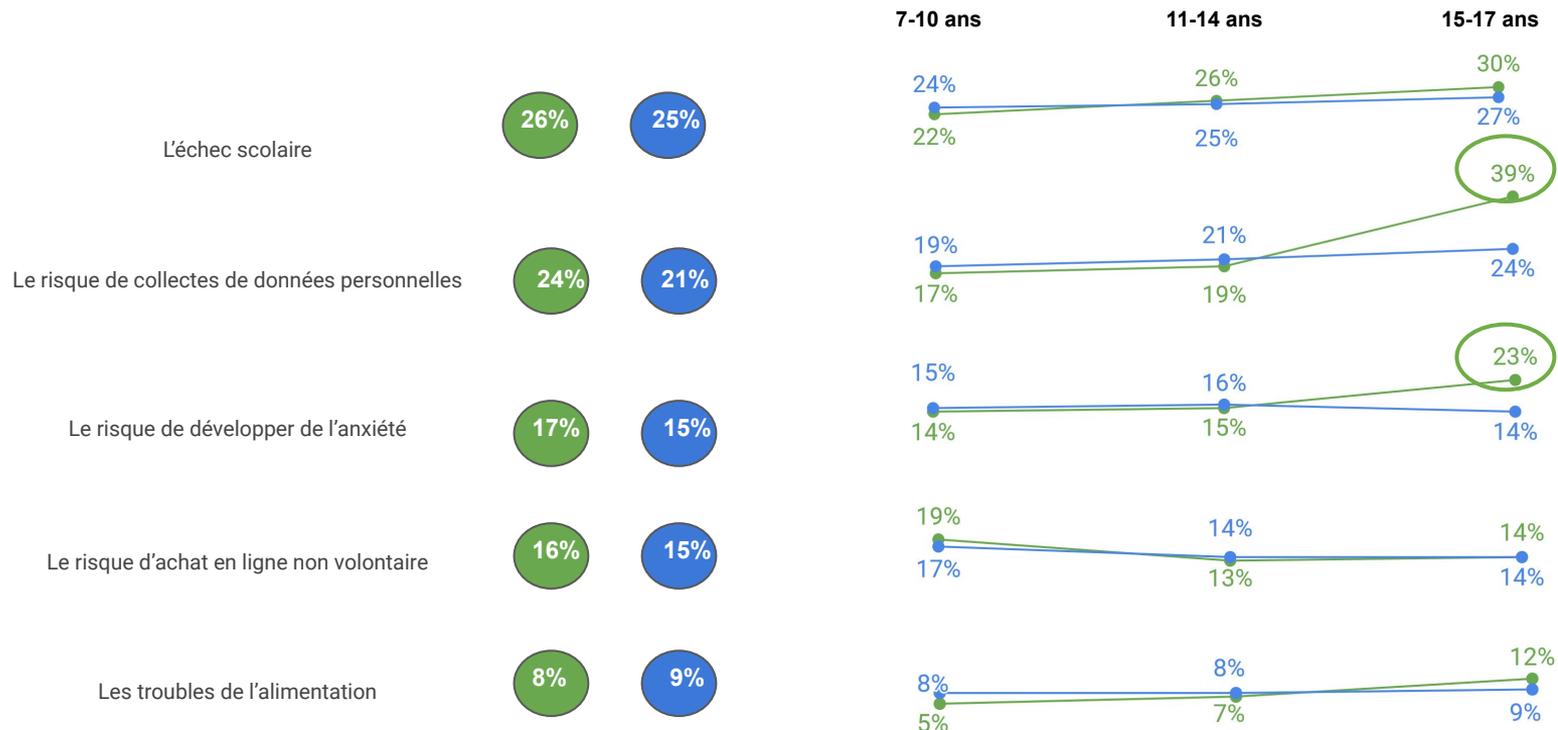
Alors que les enfants de 15-17 ans sont plus inquiets sur les impacts sur le sommeil, la concentration, les maux physiques et la passivité...

Risque le plus inquiétant (3/4)

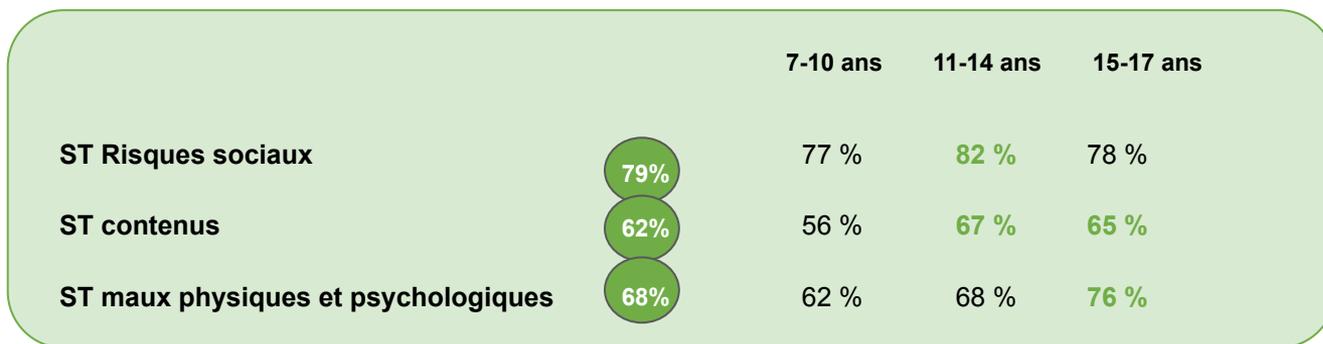
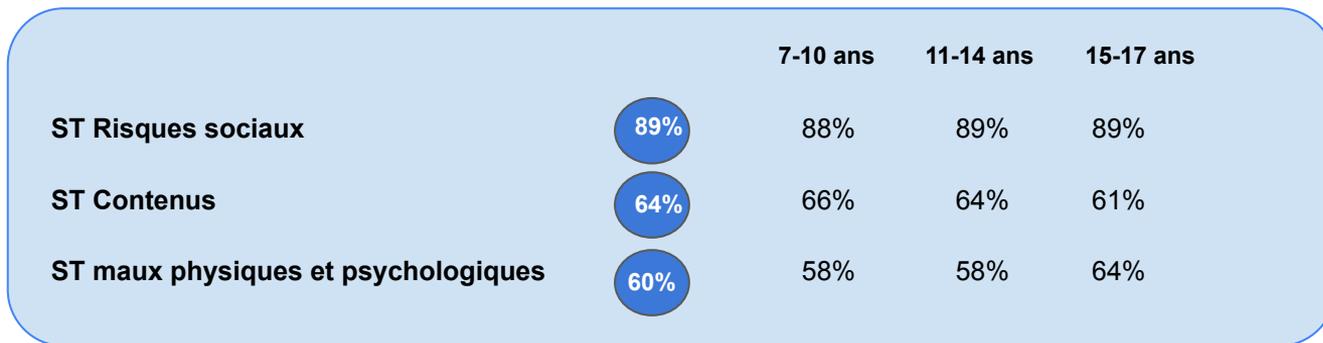


...ainsi que sur les données personnelles et les risques d'anxiété.

Risque le plus inquiétant (4/4)



Les maux physiques et psychologiques davantage mis en avant par les enfants.



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / B3BIS : Et plus précisément concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique par les enfants, qu'est-ce qui vous inquiète le plus ?

Base ensemble : 600 / B3BIS : Et concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique, qu'est-ce qui t'inquiète le plus ?

Un taux d'exposition des enfants à des contenus choquants significatifs. Des parents rassurants.



Exposition des enfants à des contenus choquants

■ Oui, une seule fois ■ Oui, à plusieurs reprises



ST Oui **27%**
parmi lesquels



61% naviguaient sur des sites ou app qu'ils croyaient adaptés aux enfants

Réaction du parent



Les expositions aux contenus choquants touchent tous les âges.



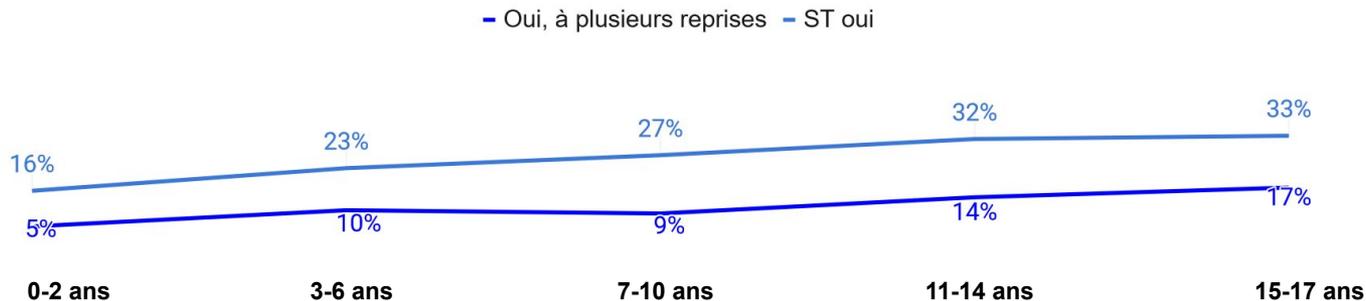
Exposition des enfants à des contenus choquants

Oui, à
plusieurs
reprises

ST Oui

11%

27%



Un taux d'exposition des enfants à des contenus choquants plus importants sous le prisme des enfants.

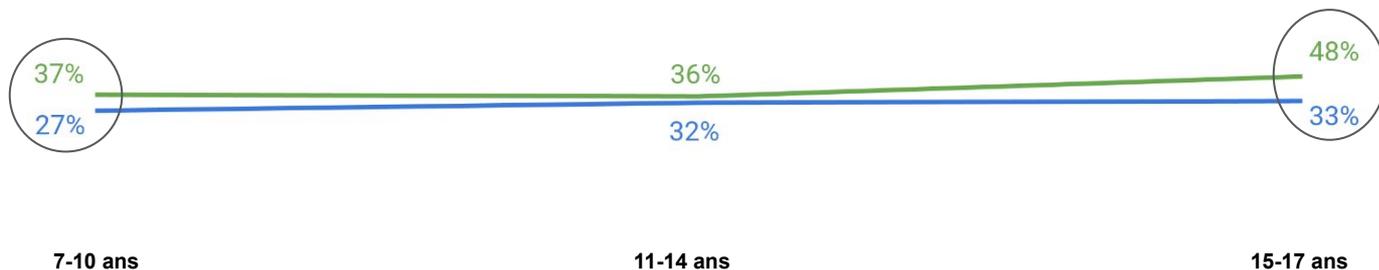
Exposition à des contenus choquants

% ST Oui

(ST Oui)

31%

40%



Des parents perçus encore plus rassurants par les 15-17 ans.

Réaction du parent

A réussi à trouver les mots pour rassurer et expliquer

82%

75%

7-10 ans

83%

76%

11-14 ans

76%

75%

15-17 ans

90%

74%

S'est appuyé sur des contenus pédagogiques ou un tiers de confiance

14%

22%

21%

12%

22%

21%

7%

24%

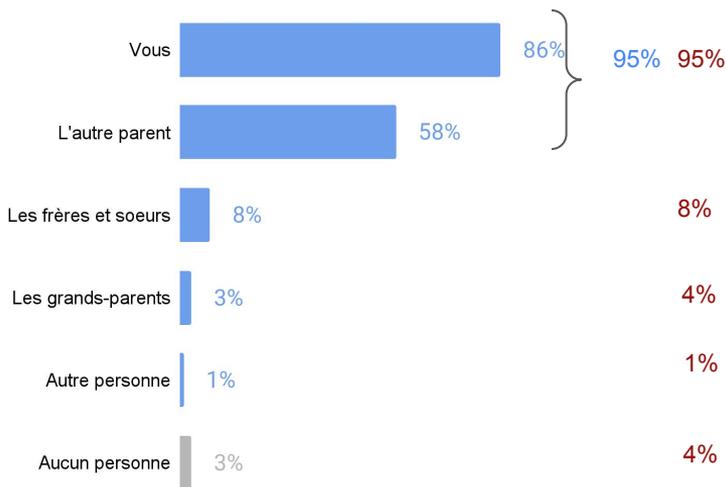


Les contrôles

Une éducation numérique faite par les parents, quel que soit l'âge.



Education numérique



95% 95%

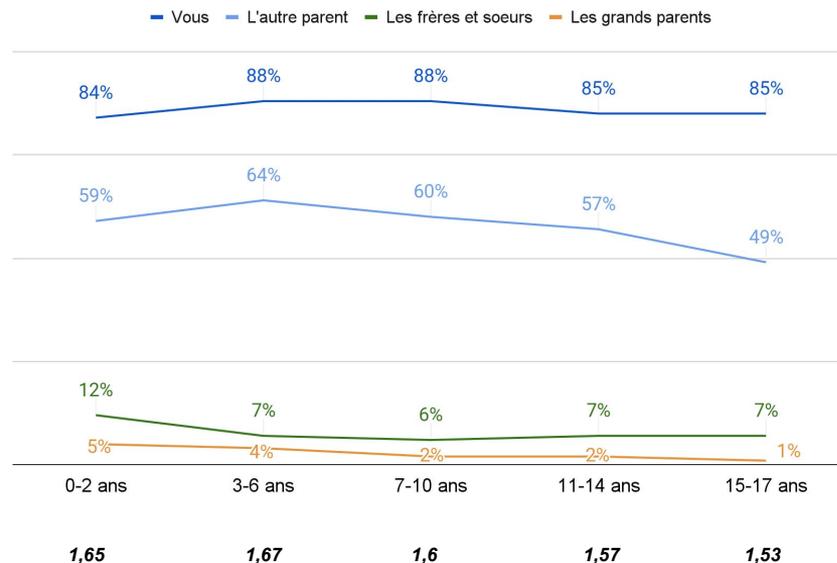
8%

4%

1%

4%

Nb moyen de responsables



Interdictions et limitations sont les principales règles employées.



Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans



Des règles adaptées à l'âge des enfants.

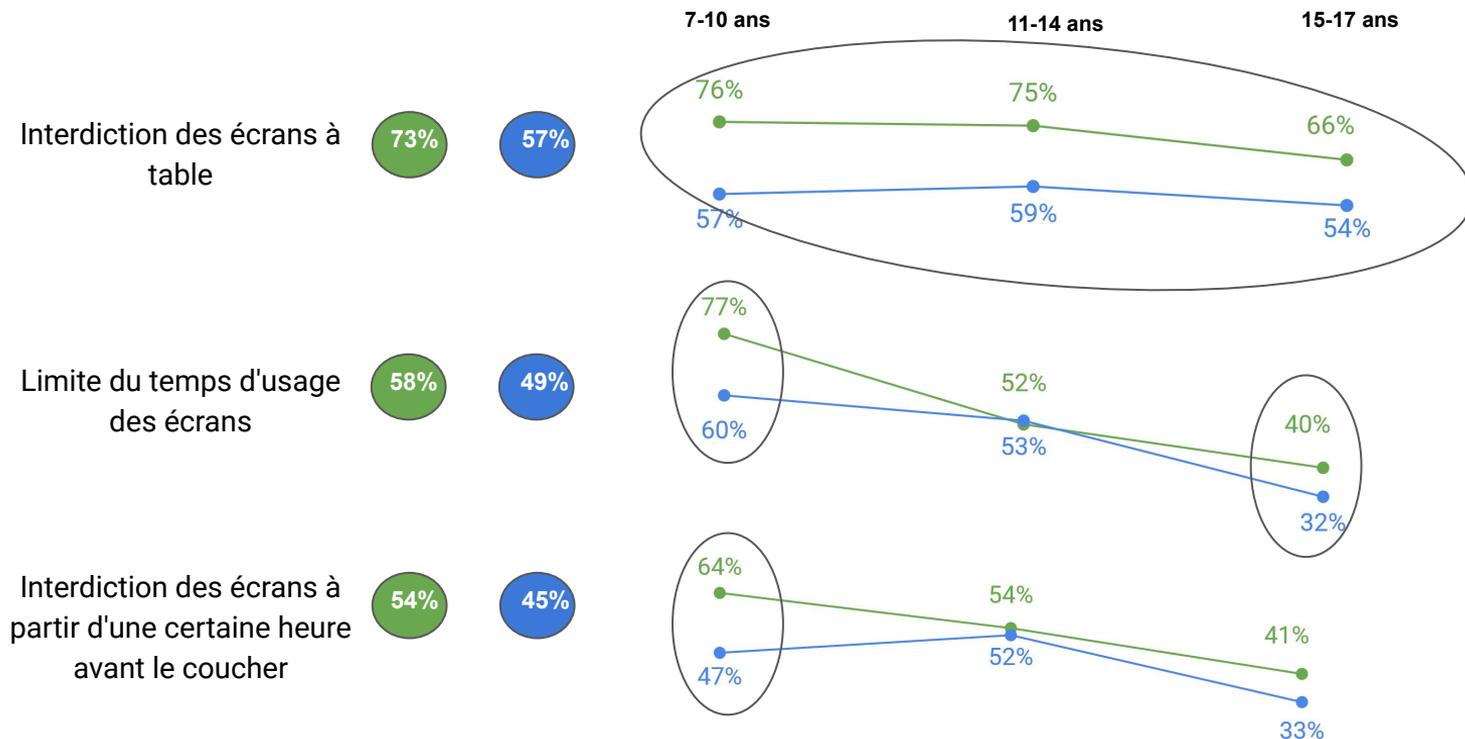
Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans



		0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Interdiction d'utiliser les écrans à table	53%	38 %	51 %	57 %	59 %	54 %
Limite du temps d'usage des écrans par jour/semaine	52%	56 %	59 %	60 %	53 %	32 %
Interdiction d'utiliser les écrans avant le coucher	43%	39 %	43 %	47 %	52 %	33 %
Echange avec votre enfant sur les bonnes pratiques numériques	39%	19 %	26 %	41 %	52 %	50 %
Activités avec votre enfant pour détourner l'attention des écrans	36%	42 %	46 %	42 %	29 %	23 %
Utilisation d'un outil de contrôle parental	31%	28 %	30 %	39 %	37 %	19 %
Respect des signalétiques d'âges pour les programmes audiovisuels	30%	33 %	35 %	36 %	27 %	17 %
Interdiction d'utiliser les écrans dans la chambre	28%	37 %	44 %	37 %	18 %	7 %
Permettre la consultation uniquement en présence d'un des parents/adulte	27%	49 %	40 %	35 %	13 %	4 %
Contrôle des contenus via l'historique du navigateur	26%	21 %	23 %	34 %	35 %	16 %
Adapter des comportements des parents pour montrer l'exemple	25%	23 %	28 %	22 %	26 %	25 %
Favoriser les pratiques numériques pédagogiques Avec votre enfant	24%	28 %	29 %	29 %	19 %	16 %
Contrôle de l'usage des réseaux sociaux et contenus partagés de votre enfant	22%	21 %	17 %	27 %	32 %	13 %
Respect des signalétiques d'âges pour les jeux vidéo (PEGI)	22%	20 %	21 %	28 %	26 %	14 %
Lecture des messages de votre enfant	13%	10 %	8 %	15 %	20 %	9 %
Recherche dans le téléphone de votre enfant des contenus inappropriés	1%	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %

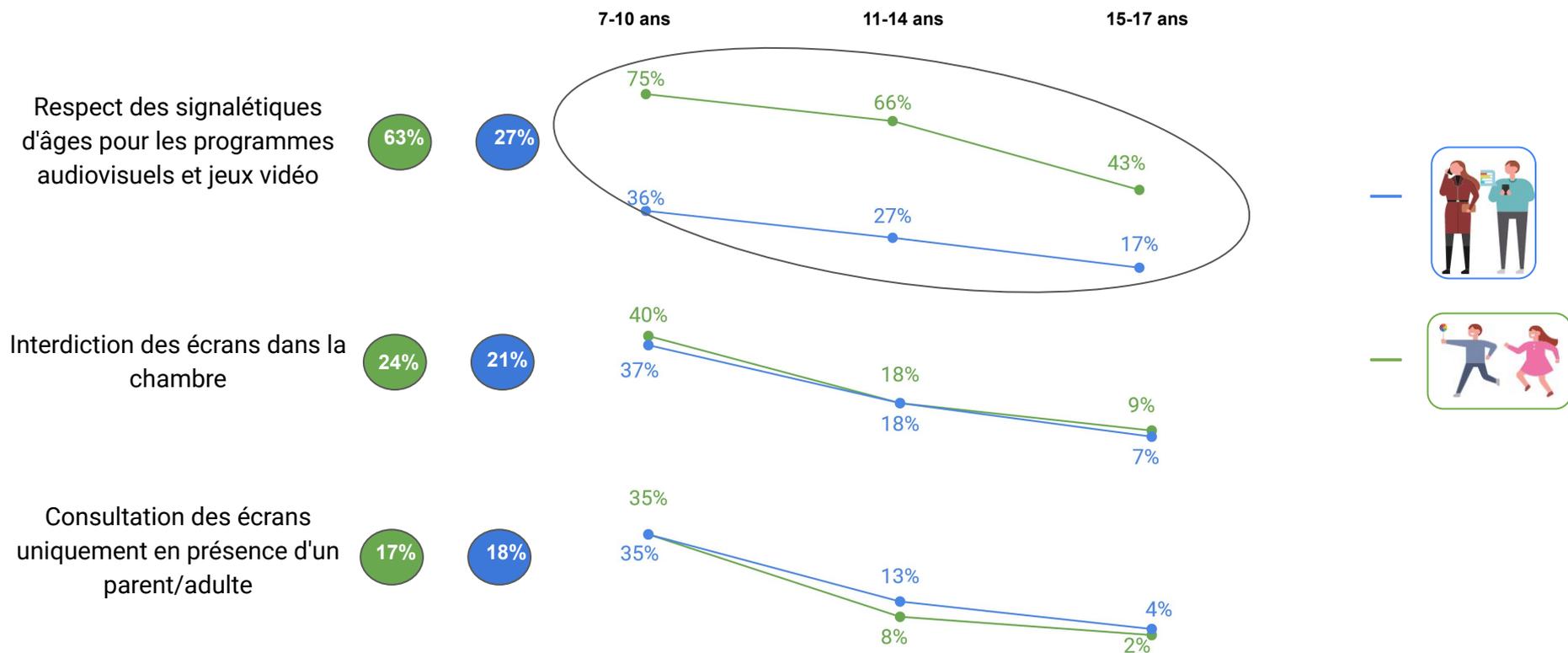
Des contraintes plus nombreuses selon les enfants, en particulier les plus jeunes.

Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans (1/3)



Un respect des signalétiques nettement plus important selon les enfants.

Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans (2/3)



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / C2 : Parmi les règles et pratiques suivantes, lesquelles utilisez-vous pour contrôler l'utilisation des écrans de votre enfant ?

Base ensemble : 600 / C2 : Parmi les règles et pratiques suivantes, lesquelles sont mises en place dans ton foyer ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Des contrôles plus nombreux selon les enfants, en particulier les plus jeunes.

Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans (3/3)

Contrôle des contenus consommés via l'historique de navigation

42%

29%

Contrôle de l'usage des réseaux sociaux et contenus partagés

31%

25%

Lecture des messages (Messenger, SMS ...)

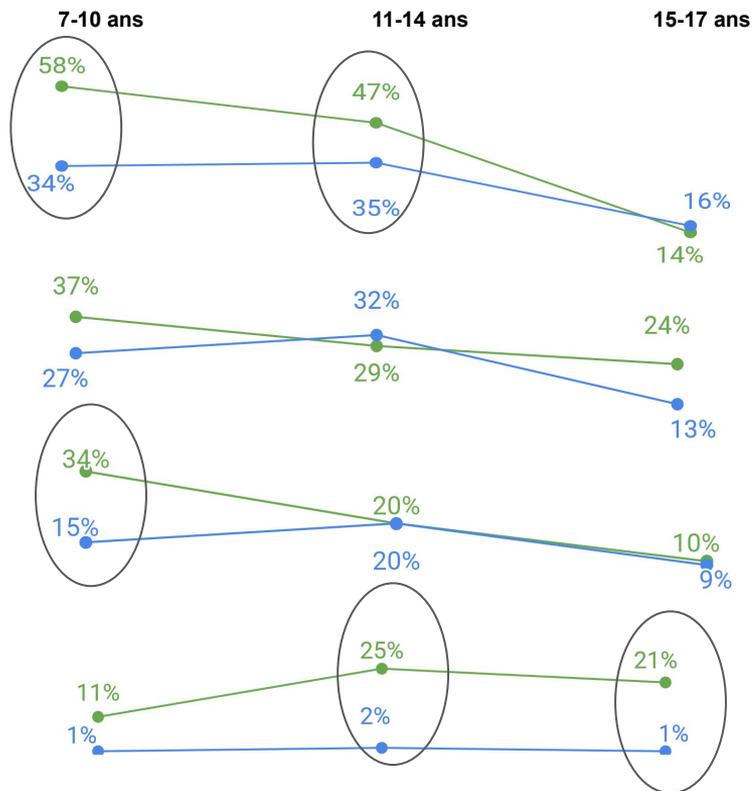
23%

15%

Contrôle pour vérifier qu'il n'y ait pas de contenus inappropriés

19%

1%



Une mise en place de mesures pour contrôler l'utilisation des écrans des enfants quasi systématique. L'échange et les activités off-lines en premier lieu.



Règles pour contrôler l'utilisation des écrans



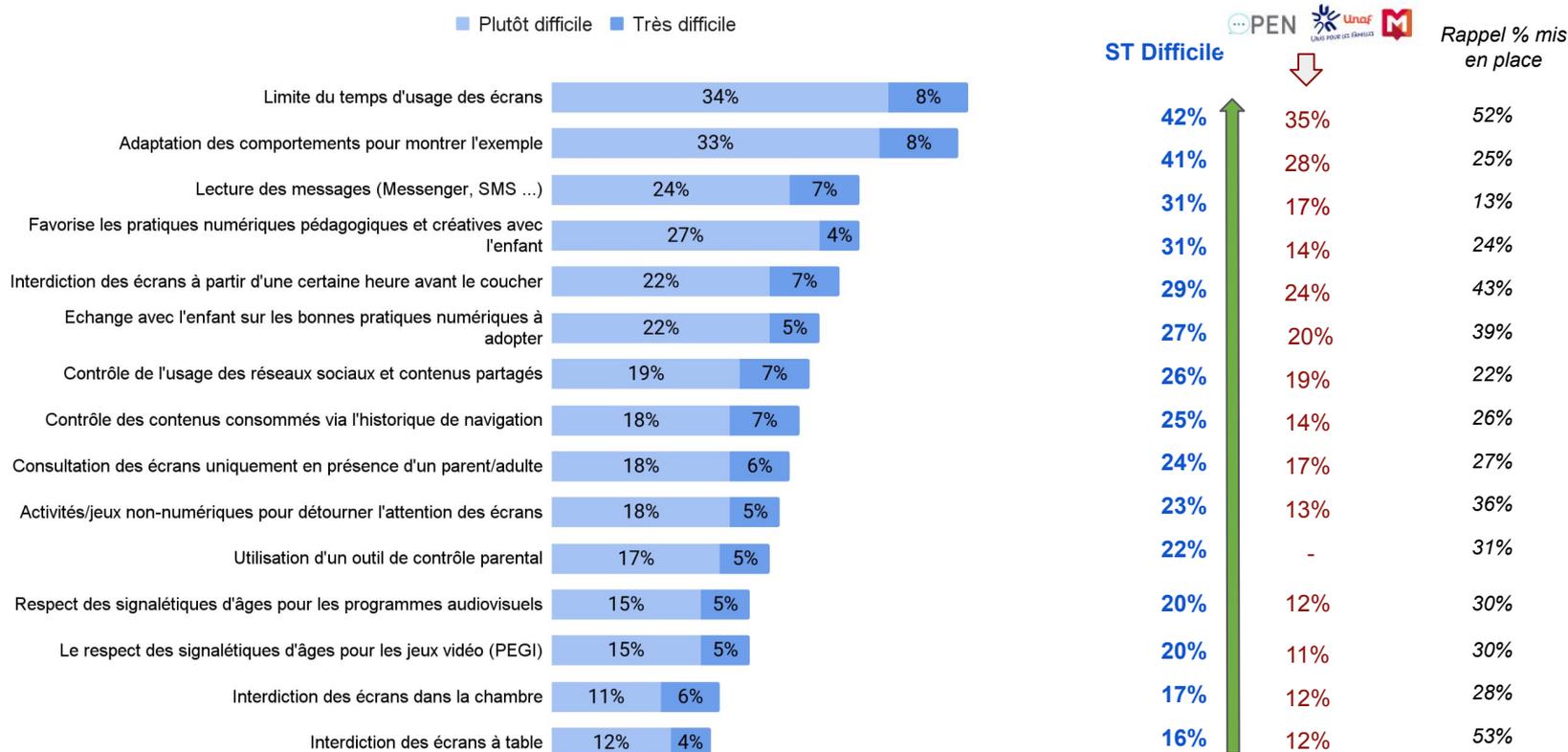
*Au moins une règle mise en place : **96%***

*Nb moyen de règles mises en place : **4,9***

Globalement des mesures de plus en plus difficiles à maintenir notamment en période de confinement.



Difficulté de maintien des règles en période de confinement ou isolement



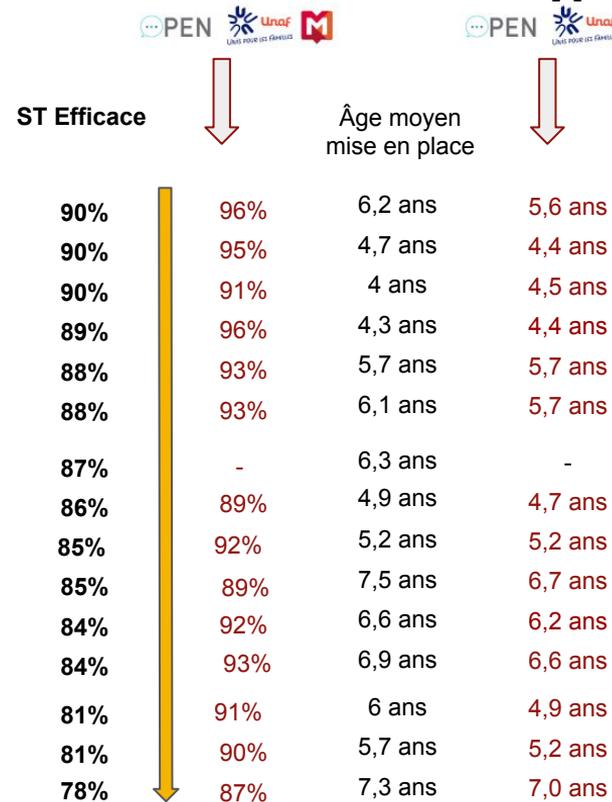
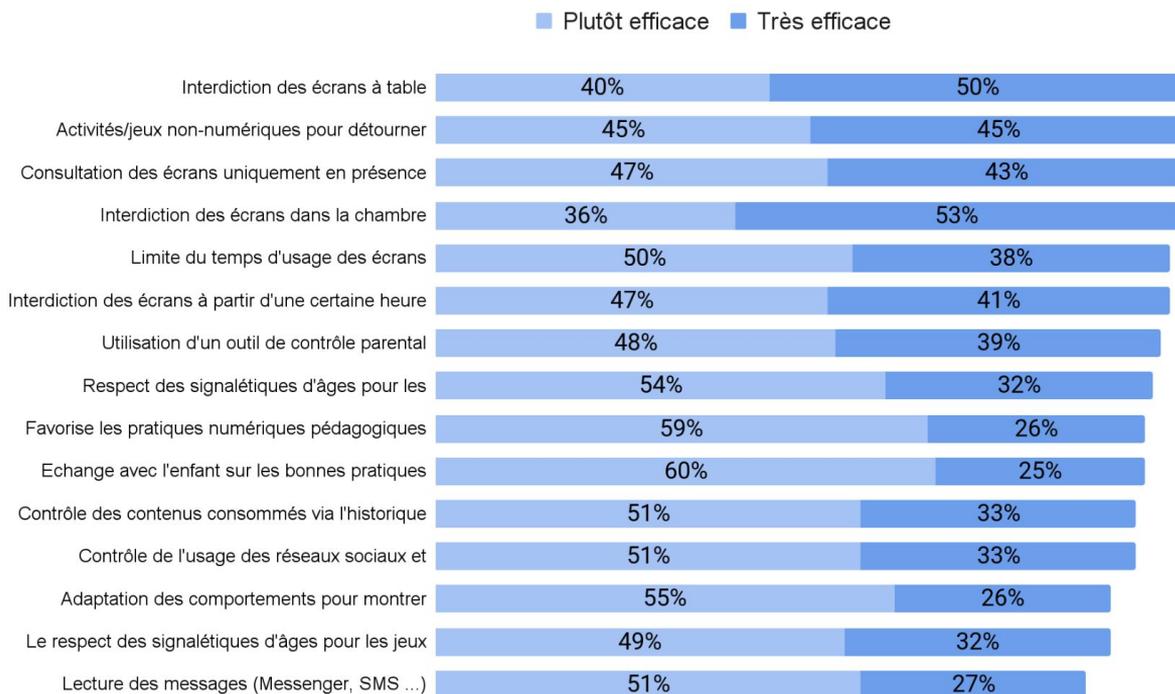
Base ensemble : 2012 / C3 : Parmi les règles et pratiques que vous utilisez pour contrôler l'utilisation des écrans de votre enfants, lesquelles ont été difficiles à maintenir lors des différentes périodes de confinements et notamment lors de périodes de fermeture des établissements scolaires ou, le cas échéant, lors des périodes de mise en isolement de l'enfant ou du foyer ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Des règles toujours efficaces et mises en place dès le plus jeune âge.



Efficacité des règles et âge de mise en place



Des règles efficaces quel que soit l'âge.



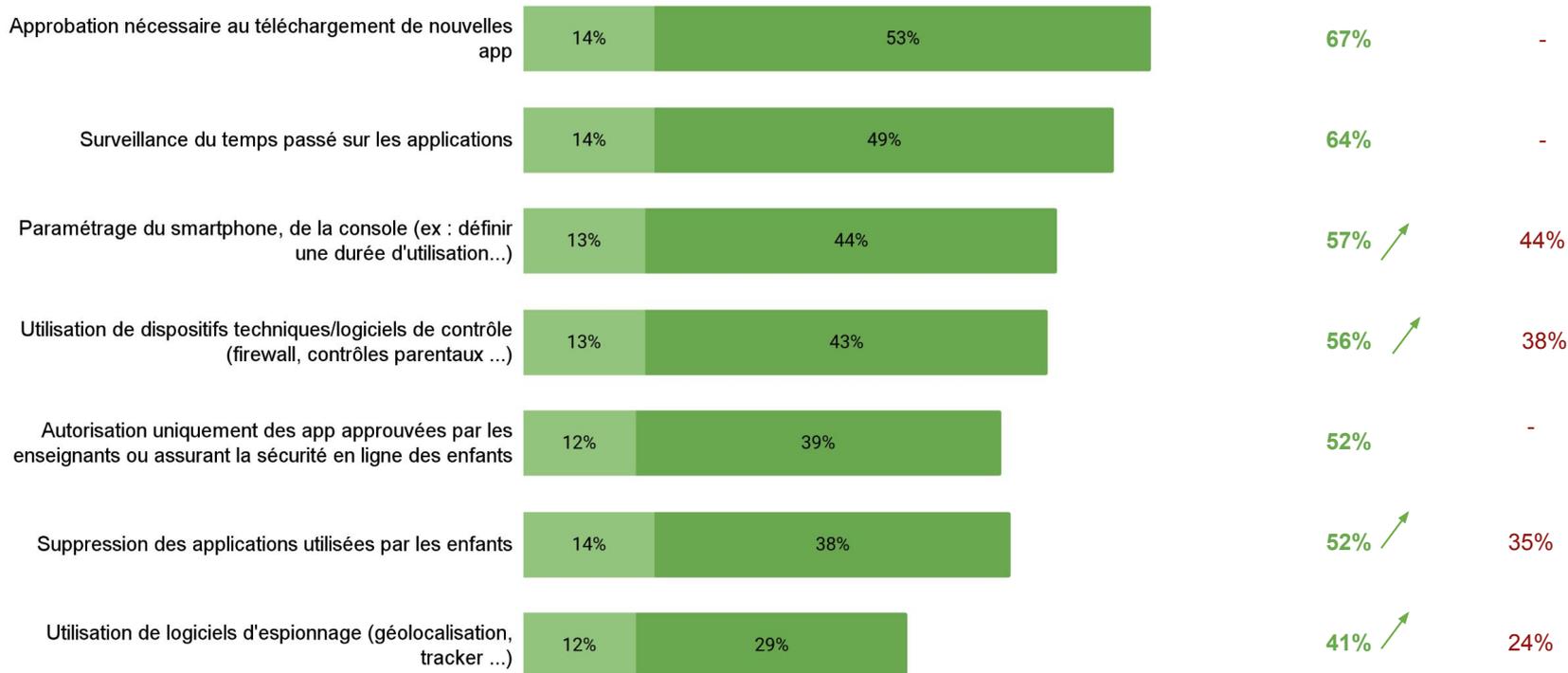
Efficacité des règles mises en place

	ST Efficace	0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Interdiction des écrans à table	90%	84%	92%	89%	93%	91%
Activités/jeux non-numériques pour détourner l'attention	90%	93%	90%	88%	87%	93%
Consultation des écrans uniquement avec parent/adulte	90%	85%	94%	91%	82%	82%
Interdiction des écrans dans la chambre	89%	93%	91%	88%	89%	80%
Limite du temps d'usage des écrans	88%	87%	89%	91%	89%	79%
Interdiction des écrans certaine heure avant le coucher	88%	80%	91%	92%	90%	85%
Utilisation d'un outil de contrôle parental	87%	85%	90%	87%	85%	89%
Respect des signalétiques d'âges pour les programmes	86%	85%	88%	84%	89%	79%
Favorise les pratiques numériques pédagogiques	85%	86%	91%	84%	82%	75%
Échange avec l'enfant sur les bonnes pratiques numériques	85%	87%	85%	83%	84%	84%
Contrôle des contenus consommés via l'historique de navigation	84%	82%	87%	85%	84%	80%
Contrôle de l'usage des réseaux sociaux et contenus partagés	84%	79%	90%	86%	81%	82%
Adaptation des comportements pour montrer l'exemple	81%	86%	83%	86%	75%	78%
Le respect des signalétiques d'âges pour les jeux vidéo (PEGI)	81%	80%	88%	84%	80%	67%
Lecture des messages (Messenger, SMS ...)	78%	68%**	83%**	85%*	70%	81%**

Des solutions mises en place de manière plus importante en concertation avec l'enfant.

Utilisation de solutions de contrôle

■ Oui, sans avoir prévenu l'enfant ■ Oui, en ayant prévenu l'enfant



Base ensemble : 2012 / C6 : Avez-vous déjà utilisé les solutions suivantes pour contrôler l'utilisation d'internet et des écrans par votre enfant ?

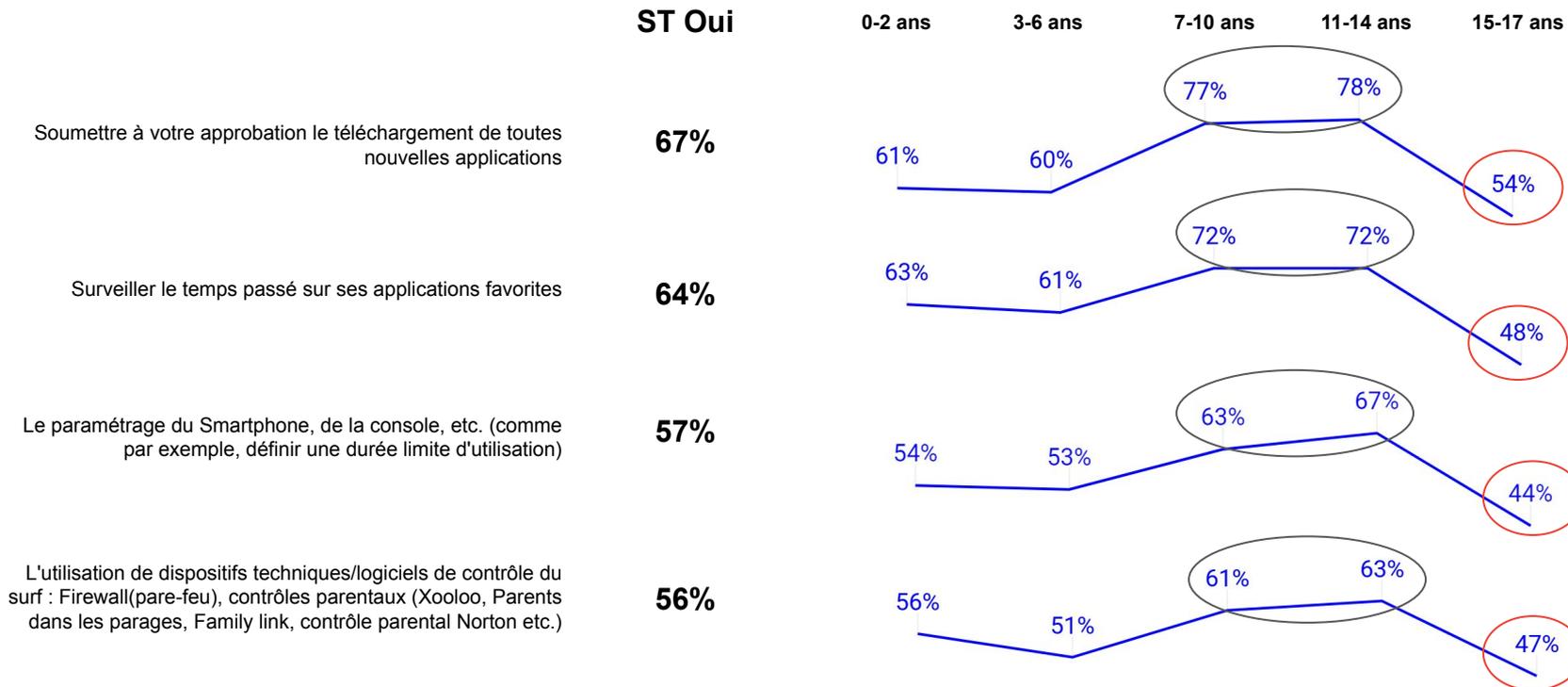
Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

Moins de solutions employées chez les 15-17 ans.



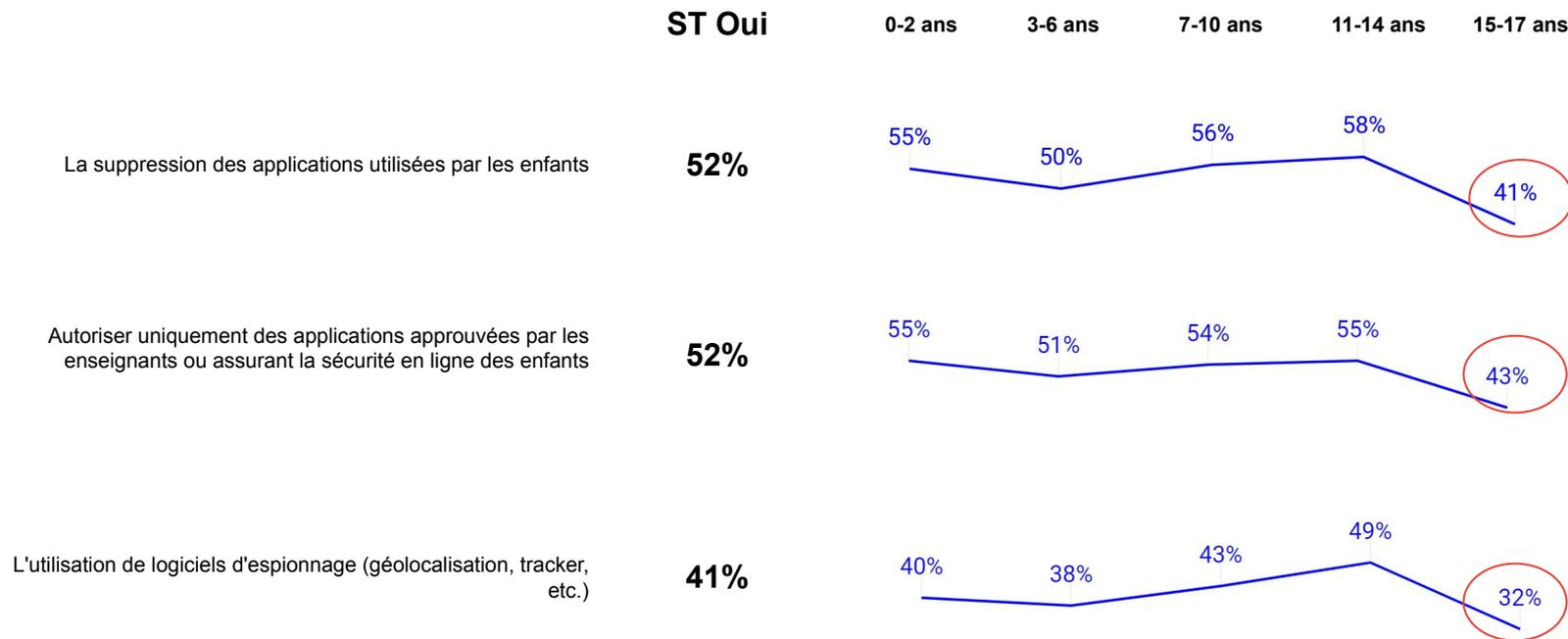
Utilisation de solutions de contrôle (1/2)

ST Oui



Moins de solutions employées chez les 15-17 ans.

Utilisation de solutions de contrôle (2/2)



Accompagnement et attentes

Les vidéos sur YouTube, les solutions d'accompagnement les plus consultées.



Consultation des solutions d'accompagnement



Au moins 1 solution consultée : **49%**

Nb moyen de solutions consultées : **2,5**

Peu de différences quel que soit l'âge des enfants.



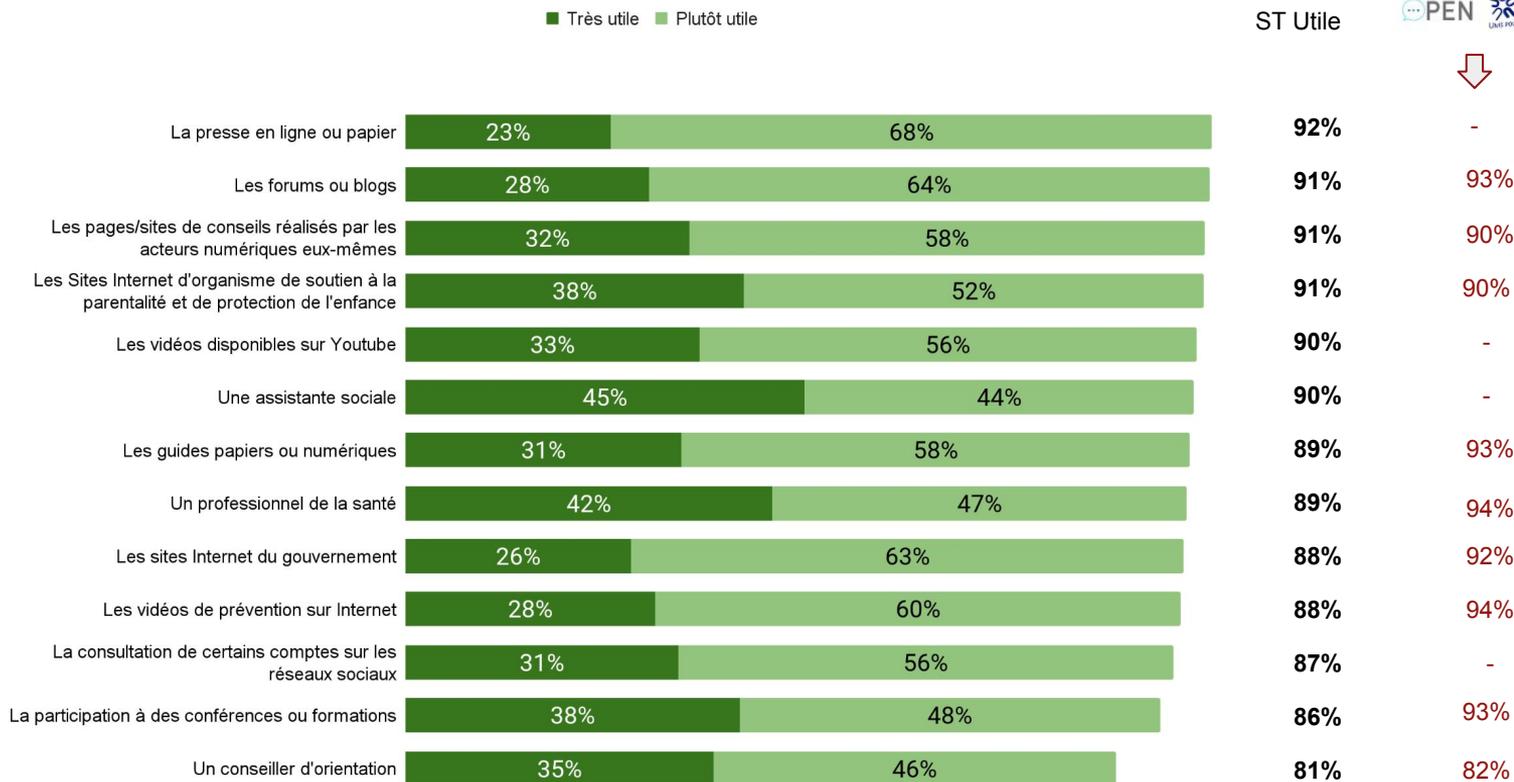
Consultation des solutions d'accompagnement

	ST Consulte	0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Les Sites Internet d'organisme de soutien à la parentalité et de protection de l'enfance	8 %	9 %	7 %	6 %	10 %	7 %
Les sites Internet du gouvernement	12 %	11 %	11 %	10 %	16 %	14 %
Les forums ou blogs	10 %	14 %	10 %	9 %	11 %	9 %
Les guides papiers ou numériques	9 %	10 %	7 %	10 %	9 %	8 %
Les vidéos de prévention sur Internet	11 %	12 %	10 %	10 %	11 %	14 %
Un professionnel de la santé	11 %	13 %	11 %	11 %	11 %	8 %
Un conseiller d'orientation	5 %	5 %	5 %	4 %	6 %	8 %
Une assistante sociale	4 %	3 %	6 %	3 %	4 %	3 %
La participation à des conférences ou formations	6 %	4 %	6 %	6 %	6 %	5 %
Les pages/sites de conseils réalisés par les acteurs numériques eux-mêmes (Google, Facebook, Orange, etc.)	11 %	11 %	10 %	11 %	13 %	9 %
Les vidéos disponibles sur Youtube	16 %	21 %	18 %	14 %	15 %	13 %
La consultation de certains comptes sur les réseaux sociaux	9 %	11 %	8 %	8 %	9 %	11 %
La presse en ligne ou papier	11 %	13 %	11 %	9 %	13 %	11 %
Aucune de ces solutions	51 %	49 %	53 %	51 %	48 %	52 %

Des solutions d'accompagnement jugées très utiles.



Utilité des solutions d'accompagnement



ST Utile



Base ensemble : 2012/ D2 : Pour chacune des solutions d'accompagnement que vous avez consultées ou dont vous avez bénéficiées, pouvez-vous nous dire dans quelle mesure elles ont été utiles ?

Pas de différence d'utilité selon l'âge des enfants.

Utilité des solutions d'accompagnement



	ST Utile	0-2 ans	3-6 ans	7-10 ans	11-14 ans	15-17 ans
Vidéos disponibles sur YouTube	14%	17%	16%	13%	14%	11%
Sites internet du gouvernement	11%	10%	10%	9%	14%	13%
Presse en ligne ou papier	10%	12%	10%	8%	12%	10%
Forums ou blogs	10%	13%	9%	8%	10%	8%
Vidéos de prévention sur internet	10%	9%	9%	9%	10%	12%
Professionnel de la santé	9%	10%	10%	10%	9%	7%
Pages/sites de conseils réalisés par les acteurs numériques (Google, Facebook ...)	10%	10%	9%	10%	12%	8%
Guides papiers ou numériques	8%	9%	6%	9%	8%	7%
Consultation de certains comptes sur les réseaux sociaux	8%	10%	7%	7%	8%	9%
Sites internet d'organismes de soutien à la parentalité et de protection de l'enfance (Unaf, Open ..)	7%	7%	7%	6%	9%	7%
Participation à des conférences, formations	5%	4%	5%	5%	5%	4%
Conseiller d'orientation	4%	4%	4%	3%	5%	7%
Assistante sociale	4%	3%	5%	3%	4%	3%

presque 1 parent sur 2 ne se sent pas ou pas suffisamment accompagné.

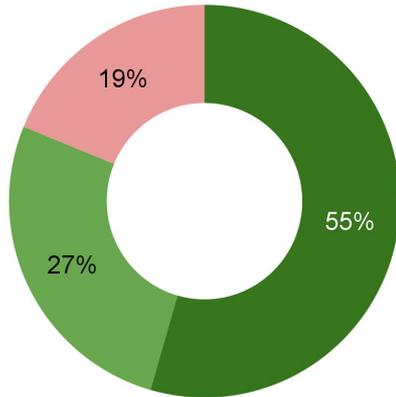


Sentiment d'être suffisamment accompagné

ST pas ou pas suffisamment : 46 %



44 %

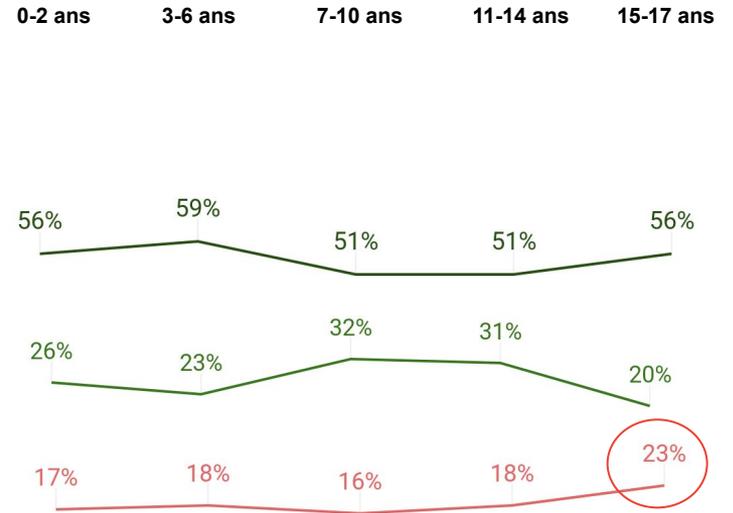


● Oui, vous vous sentez suffisamment accompagné ● Oui, vous vous sentez accompagné mais pas suffisamment
● Non, vous ne vous sentez pas du tout accompagné

Oui, suffisamment

Oui, pas suffisamment

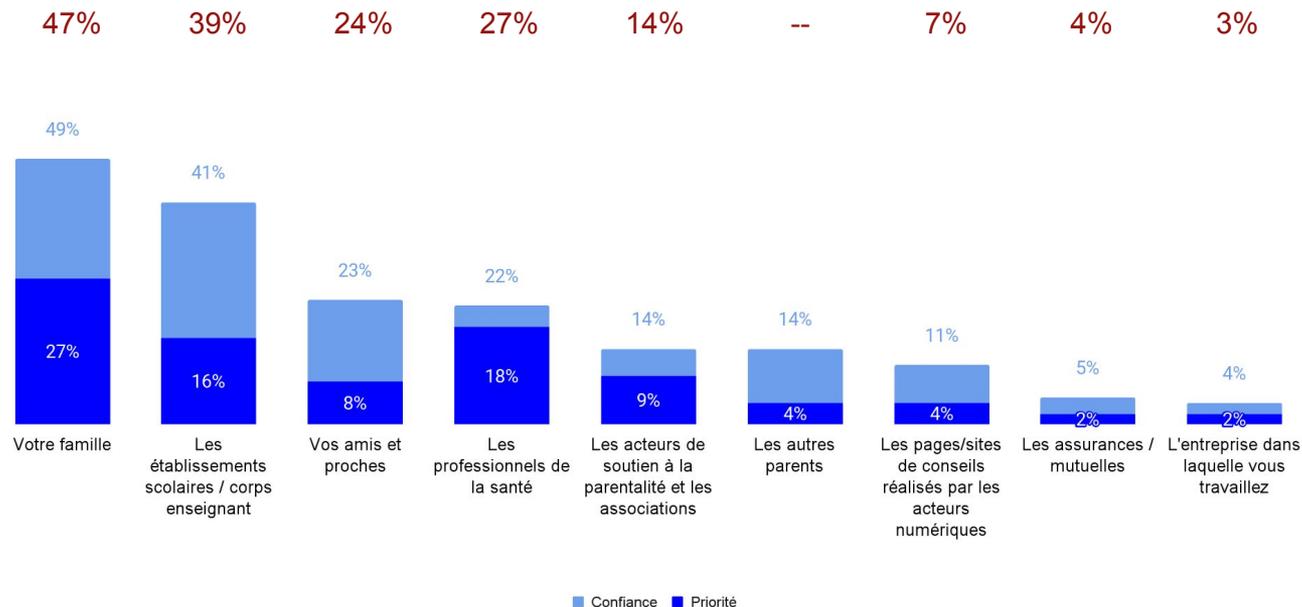
Non



La famille et l'école en priorité. Les acteurs du numérique en 7ème position.



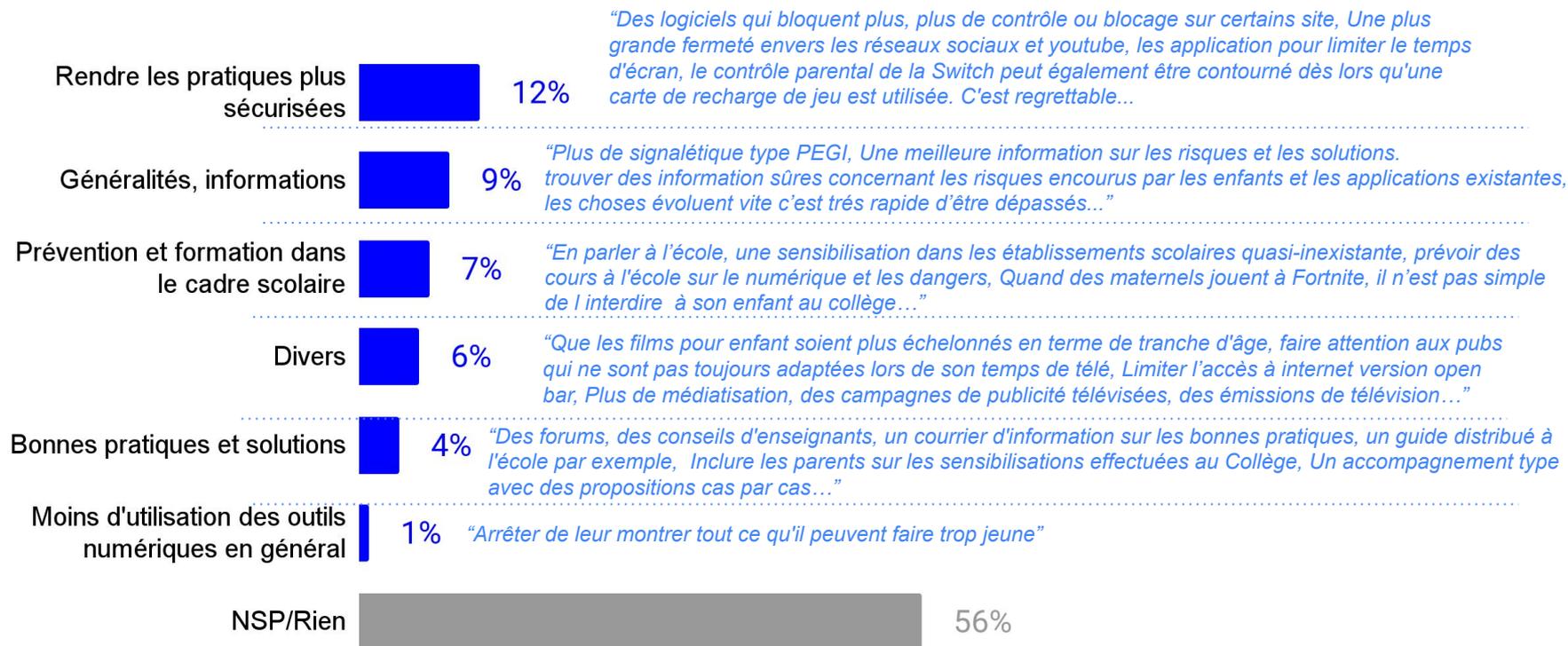
Confiance et priorité pour aider dans l'éducation numérique



N'irait vers aucun de ces acteurs en priorité : **9%**

Base ensemble : 2012 / E2 : Parmi les acteurs suivants, auxquels faites-vous le plus confiance pour vous aider dans l'éducation numérique de votre ou vos enfant(s) ? / E3 : Parmi les acteurs dans le soutien à l'éducation numérique suivants, pouvez-vous nous dire vers lequel vous iriez en priorité pour votre enfant en cas de besoin ?

Des outils adaptés, une meilleure information aux parents, ainsi que plus de prévention à l'école.



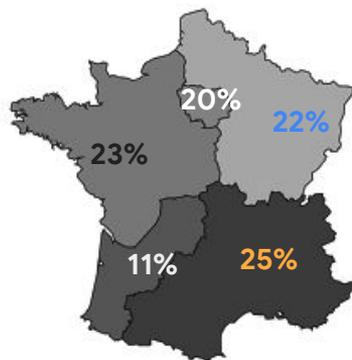


ANNEXE

Volet parents : un échantillon **représentatif** des parents d'enfants âgés 17 ans et moins

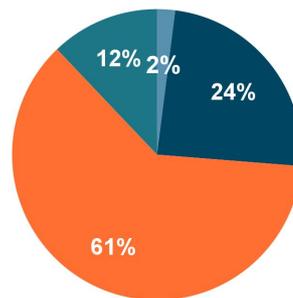


Région



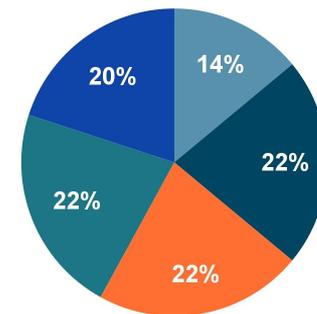
Âge (parent)

- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50 ans et plus



Âge (enfant)

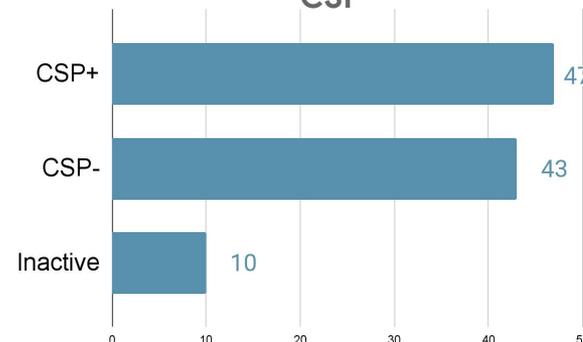
- 0-2 ans
- 4-6 ans
- 7-10 ans
- 11-14 ans
- 15-17 ans



Sexe



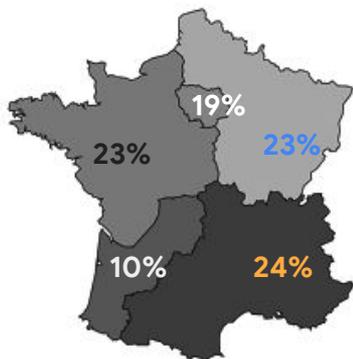
CSP



Volet enfant : un échantillon représentatif des enfants âgés de 7 à 17 ans



Région



Sexe



51%



49%

Âge de l'enfant qui répond

- 7-10 ans
- 11-14 ans
- 15-17 ans

